УДК 811.111: 81’37: 004.423

ЦИФРОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ НОВООБРАЗОВАНИЙ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Соколов В. В., студент

Запорожский государственный университет

Статья посвящена новообразованиям в английском языке, использующим в качестве словообразовательных элементов числительные. В статье раскрывается философско-лингвистический аспект словоупотребления, этимологии и семантической вариативности инновативных элементов, употребляющих числительные. Проведена соответствующая типологизация такого рода новообразований и сделан вывод о причинах их появления в языке.

Ключевые слова: новообразование, инновация, числительное, этимология, семантика, фразеологическая единица

Соколов В.В. ЦИФРОВИЙ СКЛАДНИК НОВОУТВОРЕНЬ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ / Запорізький державний університет, Україна

Стаття присвячена новоутворенням в англійській мові, що використовують числівники як словотворчі елементи. У статті розкривається філософсько-лінгвістичний аспект словоживання, етимології та семантичної варіативності інноваційних елементів, що використовують числівники. Була проведена відповідна типологізація таких новоутворень та зроблено висновок щодо причин виникнення їх у мові.

Ключові слова: новоутворення, інновація, числівник, етимологія, семантика, фразеологічна одиниця

Sokolov V.V. THE DIGITAL FACTOR OF THE NEOLOGISMS OF ENGLISH LANGUAGE / Zaporizhzhya State University, Ukraine

The article is dedicated to the new words in English language, which use quantitatives as word-building elements. The article reveals philosophic, linguistic, etymological and semantical aspects of usage of the new words in English, which use the afore-said quantitatives as word-building combinations. The elements of typology as well as figuring out reasons that made it possible for such words to come to the language are also present in the article.

Key words: neologism, innovation, quantitative, etymology, phrasal unit

Современный английский язык регулярно обновляется. Неологизмы внедряются в лексический состав языка, используя его способность абсорбировать и узуализировать языковые инновации.

Осуществляется это в основном путем лексической и семантической деривации, т.е. путем словообразования и изменения значений уже существующих единиц. В пополнении словарного запаса участвуют практически все части речи. В этой статье мы попытались проанализировать новообразования, частью которых являются числительные и тем самым определить роль, которую эта часть речи играет в процессах словообразования.

В первую очередь мы преследовали цель показать на наглядных примерах, что цифропись, числительные-неологизмы, выступающие в различных частях речи, основательно проникли во все социальные сферы, в политику, бизнес, экономику, культуру, развлечения.

Следует, прежде всего, определить ту роль, которую играют появляющиеся инновации сквозь призму философско-лингвистического категориального аппарата. Как известно, язык отражает реалии каждодневной жизни человека. Этот постулат применим как к стабильному, устойчивому словарному составу языка, так и к инновативным его элементам. Как же, собственно, происходит восприятие человеком действительности и каким образом человеческое сознание пытается «оценить» реальность, придав категориальную окраску предметам окружающего мира? Аксиомой является тот факт, что человека окружает объективный мир, который независимо от человеческого сознания обладает определенными характеристиками, в том числе количественными и качественными. Наша задача - понять, как философская категория количества влияет на языковые процессы. По словам Швачко С.А., «всякая вещь, предмет, явление имеют временную определенность, которая характеризуется необратимостью и объективностью. Количественные характеристики всегда находятся в диалектически противоречивой связи с качеством, выступающей, в частности, как закон перехода количественных изменений в качественные и наоборот»[1;6]. Закон взаимного перехода количественных и качественных изменений отражает ту важную особенность объективной реальности, в связи с которой все предметы, процессы и явления обретают определенность посредством взаимодействия, взаимозависимости,

противоречивости своих внешних и внутренних свойств, количественных и качественных характеристик, которые существуют объективно, независимо от воли и желания людей. То есть, существующие реально объективные предметы характеризуются количественно.

Что же представляет собой категория количества? В разных источниках мы находим следующие определения. Ученые по-разному интерпретируют это понятие. Они сходятся в том, что количество - « средняя мера чего-либо, счетом, по весу, по величине или объему» [2;137]; « философская категория для обозначения по преимуществу пространственно-временных связей и отношений, изменения которых в определенных границах меняет отдельные свойства и характеристики вещи, предмета, явления, процесса не нарушая их качественной определенности» [3;76]. Категория количества это категория «характеризующая предметы и явления внешнего мира со стороны величины, объема, числа» [4;276]; « То в вещах и явлениях, что подлежит изменению и счету, одна из основных логических категорий, выражающая ту сторону действительности, которая определяет предмет со стороны его изменяемости» [5;1402]; «…категория, выражающая внешнее, формальное взаимоотношение предметов или их частей, а также свойств, связей: их величину, число, степень проявления того или иного свойства» [6;420].

Путем исчисления и измерения человек познает количественные отношения объективного мира. А таким образом, на третьем этапе схемы «объективный мир – сознание - язык», количественные реалии находят свое отражение в языковых единицах, в нашем примере - в неологизмах. Однако, счету поддаются не все предметы. Аморфность, непрерывность, неоднородность, неопределенность отдельных веществ позволяет сосчитать их «лишь при условии их предварительной дискретизации с помощью единиц измерения» [7;138]. Мы приходим к выводу, что, таким образом, в основном предметы реальные, дискретные подвергаются счету. И эти-то дискретные денотаты и являются основными поставщиками неологизмов, использующих числительные в качестве морфем и лексем.

В практической деятельности людей измерение всегда играло важную роль. Это мы увидим в дальнейшем на примерах. Удельный вес неологизмов, использующих цифропись, увеличивается во всех социальных сферах. А причиной этому являются, как стремление человека дать количественные характеристики окружающим его предметам, так и тенденция к симплификации общения, т.е. к употреблению не столь громоздких лексических единиц, путем замены их на числительные, а также ряд других причин социально-экономичнского, политического, лингвистического и психологического характеров. Мы предприняли также попытку классифицировать обнаруженные языковые инновации по критериям тематической, грамматической, семантической принадлежности.

Довольно большая роль новых словообразований принадлежит политико-экономической тематике. Такие лексемы как G-7, G-8, G-10, G-77 являются названиями организаций государств (часто по определенному признаку), как-то G-7 обозначает «большую семерку» ведущих индустриальных стран Запада. G-77 объединяет 77 развивающихся стран мира. [8;35].

В последнее время проявило чрезвычайную продуктивность в процессах формирования новых понятий числительное 911.Нами была отмечена семантическая дуалистичность новообразований, использующих элемент 911. С одной стороны, 911 – телефонный номер экстренной помощи в США. Таким образом, словообразующее числительное 911 приобретает значение чего-либо «экстренного,срочного,крайне необходимого, к чему обращаются в последний момент». В примере с неологизмом 911 Candidate, обозначающим кандидата, который выставляется на выборы в последний момент, такая коннотация очевидна. Можно сделать вывод, что в процессе создания вышеупомянутого неологизма принял участие уже семантически видоизмененный элемент 911, который приобрел не присущую ему коннотацию. С другой стороны, в связи с терактами в США 11 сентября 2001 года, лингвистами отмечено начало автономного функционирования числительного 911, как варианта записи даты совершения терактов[9]. Дата 11 сентября 2001 года начала существовать в цифровых (9-11,9/11,9.11) и словесных формах (September 11, nine-one-one, nine-eleven), в процессе своего внедрения приобретая коннотативное значение самих террористических актов, и более того – символа новой эры. “Some days, I just want a normal life like other women”, said Kristen Breitweiser, who lost her husband Ronald. “I want to go food shopping. I want to bake an apple pie. I don’t want to be a 9/11 widow for the rest of my life”. (-Andrew Jacobs, “Emerging from Cocoon of Grief”, The New York Times, September 9,2002). Существительное 9/11 в вышеуказанным предложении адъективизировалось и является прилагательным. Налицо взаимный переход частей речи, присущий английскому языку. “Remember 9/11 will be the rallying cry of this generation of Americans standing for freedom against terrorism” (“Remember 9/11”, Duluth News Tribune, September 12, 2001). Дальнейшее развитие элемент получил в таких прилагательных,как pre-September 11 и post-September 11, расширив свою лексико-семантическую вариантность. В научном журнале The Scientist существующая и по сей день рубрика, предлагающая материалы про терроризм, называется «September 11». Необходимо отметить, что символичных характер даты совершения терактов против Америки привел к появлению такого словообразования как September 10 в значении «такой, что не осознает возможную близкую трагедию, угрозу»; а в жаргоне молодежи это выражение употребляется для обозначения чего-либо неважного, несущественного.

Дата нападения террористов становится главным образом в форме 9-11 (9/11) базой для целого ряда инноваций, как-то : 9-11 hijack cell, 9/11 charity scam, post – 9/11 era, September 11 plot, Generation 9-11.

Считается, в частности, что трагедия 11 сентября 2001 года изменила психологию молодого поколения в сторону возрождения консервативных ценностей, милитаризма, поэтому возникла необходимость специального обозначений этого поколения (людей в возрасте от 14 до 23 лет) с помощью словосочетания Generation 9-11: " After the deadliest attack on American soil in the history of the republic, the generation that previously seemed directionless and without a fitting title now had one –Generation 9/11. (- Adam S. Kirby, "From ashes of tragedy comes Generation 9/11, The Marquette Tribune, November 16, 2001). Также к этому разделу относится неологизм Agenda 2000, лексико-семантический вариант которого обозначает комплексную программу развития Европейского союза до 2000 года[10;73].

Некоторое количество неологизмов и коллоквиализмов, использующих в своих названиях числительные, связано с законами англоязычных стран. Сюда относятся такие неологизмы, как 419 scam, 650-lifer law, super 301.Этимология вышеуказанных лексем связана либо с определенными статьями законодательных кодексов, либо с особенностями тех или иных преступлений. Неологизм 650-lifer law обозначает закон, предусматривающий пожизненное заключение для лиц, у которых обнаружено 650 и более грамм сильнодействующих наркотиков. Американизм 419 scam обозначает финансовые махинации (название связано со статьей 419 криминального кодекса США).

Начиная с 1994 года в некоторых штатах США был принят закон, по которому после третьего правонарушения преступник либо пожизненно, либо на очень долгий срок заключается в тюрьму. Этот закон привел к появлению такой инновации как three-strikes law: In 1994 Gov.Wilson signed America's first three-strikes law required stiff mandatory sentences for repeat criminal offenders (US News World Report, Sept.9, 1996). Позднее элемент three strikes принял участие в формировании следующих новообразований : three-strikes offender, three-strikes case : In 1995 43% of Californian third-strikes offenders were black, although black accounted for only 20% of felony arrests (The Economist,Apr.12,1997).

Как показывает социолингвистический анализ, в последнее время увеличивается удельный вес неологизмов, так или иначе связанных с темой бизнеса, особенностями деловых отношений. Необходимость описания разнообразных типов торговых сделок, систем ведения бизнеса с учетом тенденции к аббревиации терминов, их симплификации, упрощению при написании, свойственной англоязычным средствам массовой информации, включила механизм цифрописи в очередной раз. Исследователи отмечают появление таких новообразований,как B2B (business-to-business), B2B2C (business-to-business-to-consumer), C2B2C (consumer-to-business-to-consumer), B2C (business-to-consumer), C2C (consumer-to-consumer)[11]. Процесс взаимного перехода прилагательных и существительных наблюдается и в этих инновациях. Словом B2B обозначают коммерческую сделку по принципу продажи услуги или товара одной компании другой. B2C характеризует такую сделку, по которой, по которой компания продает услугу или товар непосредственно потребителю. Лексема C2C описывает сделку, по которой один потребитель продает услугу (товар) другому : "B2B transactions are easily distinguishable from business-to-consumer, or B2C, such as someone buying a book on Amazon.com. An example of C2C commerce? Why, online auctioner eBay" (- Don Knox, " It's Y2K, so B2B is where it's @", Orange County Register, March 27,2000).

По аналогии были созданы инновативные единицы с большим количеством компонентов. Так, B2B2C обозначает сделки, по которым компания продает свои услуги(товары) потребителю, используя другую компанию в качестве посредника, а C2B2C характеризует сделку по принципу продажи услуги или товара потребителем другому потребителю используя в качестве посредника коммерческую компанию :"Terms like B2B, B2C and C2C are the buzzwords that raise eyebrows.Little do they know that Internet models change so fast that they have "mutated" into B2B2C and C2B2C along with e-commerce models"(-Jeff ooi,"Digital divide saves us from the Love Bug", New Straits Times,May 15,2000).

К этой категории мы также относим полисемантическое новообразование P2P. Будучи использовано в качестве существительного, оно будет обозначать путь к успеху, к прибыли (path to profitability), будучи использовано в качестве прилагательного лексема обретает дуалистичную семантику. С одной стороны, она будет обозначать систему оплаты, позволяющую одному человеку заплатить другому за услугу(товар), приобретенный в сети интернет (person-to-person), с другой – систему в сети интернет, позволяющую пользователям обмениваться файлами без помощи центральной базы данных или сервера (peer-to-peer). Использование числа "2" в подобного рода лексемах объясняется его омофоничностью предлогу "to". Популярность вышеназванных инноваций привела к появлению неологизма X2Y, своеобразной словообразовательной модели для таких инноваций в значении «электронная продажа чего-либо кому-либо».

Порой, однако, сферы употребления стилистически сниженной лексики и официально-деловой существенно разнятся. Стилистически сниженная лексика использует цифропись и слова, состоящие часто из одних лишь числительных, с тем, чтобы упростить общение, сделать его короче, при чем,

правда, иногда достигается совершенно противоположная цель- большинство людей просто перестают понимать специфические жаргонизмы социальных и профессиональных групп, что ведет, без сомнения, к снижению распространения той или иной языковой единицы. Официальная же лексика использует цифры в качестве составных элементов слова (словосочетания) часто связуя их с конкретным подтекстом- законодательным, политическим, экономическим, социально-общественным др. Однако у обеих групп есть общие черты, которые можно и нужно отметить. В первую очередь это то, что у всех приведенных выше примеров (и тех, что не были здесь приведены) неологизмов и сленгизмов есть своя этимология, четкая и конкретная, определенный базис, отправной пункт, на котором базируется та или иная лексема. Вопрос лишь в том, что этимология некоторых слов и словосочетаний не всегда нам известна.

Очевидна увеличивающаяся роль экспрессивно-стилистических эквивалентов лексических единиц. Посредством средств массовой информации, поп-культуры, социального взаимодействия носителей языка, эти инновации постепенно отходят от периферии системы к ее ядру. Числительные абсорбируют в себя ранее существовавшие понятия, чему способствует поливариантность и полифункциональность английского языка. Некоторые инновации ограничены профессиональными микросистемами.

Следующая подгруппа слов использует в качестве морфем исключительно числительные. Вот, например, так называемые полицейские кодовые обозначения для различного рода правонарушений. В штате Калифорния полиция использует такие коды для обмена информацией по рации. Сюда относятся такие существительные как 186; 187; 211; 226; 502; 808; 411[12]. К примеру, выражение “Would someone please give me the 411 on this?” можно перевести, как «У кого есть конкретная информация по этому делу?». Этимология связана с телефонным номером США, который набирается для получения разного рода информации.

Появление этого неологизма привело к появлению еще одного новообразования, использующему элемент 411, а именно- 4111, которое обозначает излишек информации. Этимология добавочной цифры 1 связана с тем, что при дозвоне на номер 411 предлагается нажать 1 для дополнительной информации. Приведенная выше лексема используется не только в полицейской терминологии.

Инновативный элемент 51-50, также относящийся к полицейским кодам, характеризует сумасшедшего человека. Как и другие подобные коды, используется и как существительное. И как прилагательное: “Gee, that guy who ran around naked with a weed whacker was a 51-50”. О распространении этого сленгизма свидетельствует появление словосочетания to go 51-50 in somebody – “обезуметь, кидаться на кого-либо”: “James, don’t go 51-50 on me now”. Своим появлением недавно появившийся глагол to 55, обозначающий «убить кого-либо», обязан также полицейским кодам : “There’s a white male at this location, threatening to 55 himself”.

Полицейский код 211 обозначает вооруженное нападение, 226 – наркотики, коды 186,187 обозначают убийство и т.д. Не обошли вниманием числительные и самих полицейских, которых называют 5-0. Название связано с сериалом «Гавайи 5-0». Следует отметить, что словосочетание 5-0 используют в основном в восточном Лос-Анджелесе. Здесь необходимо сказать, что вышеперечисленные полицейские коды относятся скорее к коллоквиализмам.

Наряду с вышеупомянутыми специальными кодовыми обозначениями полиции США есть еще ряд инноваций, используемых преимущественно на периферии языковой системы (профессиональные и социально-ограниченные микросистемы). Канадизм 1-2-3 RTP! Относится к деятельности налоговой службы Канады. RTP – акроним от “Requirement to pay”, ордера на оплату, отправляемого злостным неплательщикам налогов. 1-2-3 – время, спустя которое вы направите этот ордер, аналог русскому “раз-два-три”: “He didn’t return your phone call? 1-2-3 RTP!” Кроме того, в военной и гражданской авиации широко используется лексема 6(six). Это – результат аббревиации словосочетания 6 o’clock и обозначает “то, что находится позади”. “He’s on my 6” буквально переводится как «он у меня на хвосте». Элемент используется также в выражении “Check your 6!”, которое можно двояко перевести : как «Берегись!» и как «Будь здоров!»(при прощании). Также мы можем отнести сюда профессионализм 8 (up arrow), используемый в армии США и являющийся по существу сленгизмом. Лексема характеризует что-либо ненужное, проблематичное : “ Specialist Flamperts is 8 up. Tell him he’s late for formation”.

Определенная часть приведенной в этой статье лексики относится к стилистически сниженной, т.е. к сленгу.

Нами было найдено большое количество лексем-числительных, обозначающих различные виды оружия, как-то: АК-47; 10; 22; 30; 357; 38; 380; 4 pound; 40; 9; 9mm.AK-47 обозначает автомат Калашникова. Здесь необходимо отметить, что инновация была заимствована из русского языка. E.g. My AK-47 is a tool [12]. Этимология большинства приведенных выше сленгизмов связана с калибром того или иного вида оружия. Слово 4 pound обозначает оружие 45 калибра.

Распространение наркотиков вызвало появление ряда сленгизмов. Это такие слова, как 20; 4:20; словосочетание 5 on it. 4:20 обозначает, что пришло время покурить марихуаны. 5 on it обозначает, что у говорящего есть 5 долларов достаточных для небольшого количества марихуаны. E.g. I've got five on it.

Нами было отмечено появление ряда коллоквиализмов, которые условно можно отнести к разряду описательных прилагательных и существительных. Сочетание 12-34 (изначально также связанное с полицейскими кодами) обозначает психически ненормального человека. E.g. Just ignore Bob, man, he's 12-34. 31337 обозначает профессионала в компьютерной сфере. 404, 25-24 характеризуют глупого, пустоголового человека. Прилагательное связано с кодом ошибки интернет-страницы, появляющимся вместе с сообщением, что указанный сайт не найден. Существительное 419 обозначает бандита. E.g. He robbed me. He's a 419 (four-one-nine)[13]. К этой категории относятся также такие лексемы, как 37-point clever; 5 kinds of crazy и ряд других.

Нами было обнаружено большое количество сленгизмов, которые трудно классифицировать по тематическому признаку. Поэтому в этой статье мы приведем лишь наиболее, на наш взгляд, интересные. Существительное 13-13 обозначает неудачу. E.g. Tomorrow is definitely 13-13. Словосочетание to be on the 405 club обозначает безработный статус. Этимология лексико-семантического варианта связана с чеком в 405$, выдающимся безработным. Слово 638 буквально означает: «Сейчас не могу тебе сказать. Сам знаешь кто рядом». Часто используется в телефонной беседе E.g.It was funny…It's 638!

Слово 143 имеет значение I love you (я тебя люблю), цифры обозначают количество букв в каждом из трех слов: "He closed the love letter to her by writing a simple 143". Такие новообразования, как 10/90, 20/80, 30/70 относятся к коллоквиализмам и имеют дерогативную окраску. Первое двухзначное число относится к количеству волос у мужчины на голове, второе – на спине: " That guy got a 10/90. That's one sick mullet". Налицо пейоративная, юмористическая коннотация.

Некоторые инновации – числительные либо фраземы, использующие числительные в качестве словообразовательных элементов, часто не ограничиваются одним лексико-семантическим вариантом и имеют несколько значений. Нередко они настолько различны, что трудно найти в их этимологии общую точку опоры. Сюда мы относим такие инновации, как 46 and 2 и 5 by 5.

Словосочетание 46 and 2 имеет дуалистичную семантическую структуру. В своем первом значении оно обозначает неизвестный фактор : "Q: How many of your friends will be joining us at the pub? A: About 46 and 2. В другом значении выражение имеет философский контекст, оно относится к теории, считающей пиком человеческой эволюции присоединение двух дополнительных хромосом к уже существующим 46, что приведет к превращению человека в высшее существо: " 46 and 2, just ahead of me"-Maynard James Keenan.

В своем первом значении термин 5 by 5 используется для подтверждения, что с вами все в порядке и вы достигли пункта назначения. Этот термин был впервые упомянут в фильме «Чужие» ("Aliens"), с тех пор он и закрепился. Грамматическая категория – существительное: "I'm in position now, all is five by five". В своем втором значении термин используется в радиопереговорах между пилотами самолетов и аэропортами. Оба числа могут варьироваться от 1 до 5. Первое относится к громкости сигнала, второе – к его четкости. Следовательно, 5 by 5 будет обозначать, что передача принята громко и четко, а 5 by 2, соответственно, громко, но с помехами. Грамматическая категория – прилагательное : " Pilot: Cessna Romeo Lima Fox to tower. Request radio check. Tower: Radio check for Romeo Lima Fox. Pilot: Romeo Lima Fox to tower. You're 5 by 5"[13].

Новообразование 50-50-90 rule моносемантично и является одним из вариантов закона Мерфи. Если шансы на благополучный исход равны 50 процентам, то в 90 случаях из ста итог будет негативным. Выражение используется для характеристики катастрофически плохой ситуации: "Q: How do you rate my chances at the Olympics? A: 50-50-90.

Интересно семантическое новообразование 7-11, обозначающее болтуна, чей рот не закрывается так же долго, как и магазин, работающий с 7 до 11: "He's so annoying, he's a 7-11". Неологизм 99s может быть использован в выражении "Rui takes 99s to get home home from hockey", в котором оно будет обозначать, что Руи очень долго добирается домой.

Нами было обнаружено, кроме того, большое количество словосочетаний, использующих числительные в качестве составляющих и весьма разнящихся по своей тематике. Самые разнообразные части речи подверглись влиянию числительных. Нам известны глаголы to 86,to 69,to two-time. Глагол to 86(eighty-six) обозначает вышвырнуть кого-либо, запретить кому- либо доступ. E.g. Charlie: if you get in a fight, you are 86ed for life. В ресторанном жаргоне этот глагол обозначает отменять заказ на блюдо.E.g. 86 that spinach salad. Глагол to two-time обозначает возможность встречаться одновременно с двумя девушками, обманывая каждую из них. В эту подгруппу подпадают такие словосочетания, как fourth estate, five-and-dime,three-wheeler,three R's,three-ring circus,two-way street,three-point turn и много других.Fourth estate

переводится русским эквивалентом «четвертая власть» – пресса, масс-медиа, ее влияние на людей и политиков. Коллоквиализм two-way street передает ситуацию, где все зависит от работающих вместе людей, а вот выражение three-ring circus обозначает место или ситуацию, приводящую в замешательство в связи с большим количеством разного рода деятельности, предложений. E.g. Contract negotiations have turned into a three-ring circus. В разговорном английском языке часто используются прилагательные two-bit,two-faced,two-fisted. Если в прилагательном two-faced (двуликий) этимология ясна, то вот в прилагательном two-fisted (решительный, энергичный) она уже расплывчата[14;1569]. Завершает эту группу наречие foursquare,обозначающее «твердо, абсолютно». Во всех вышеуказанных примерах в качестве словообразующего элемента используется числительное, при чем на этом их сходство заканчивается.

Напоследок хотелось бы привести ряд существительных, обязанных своему происхождению интереснейшей теории социального деления, относящейся в основном к афро-американцам и среди них же и зародившейся. Теория гласит, что 85% афро-американцев составляют невежественные, безвольные и нуждающиеся в руководителях люди. 5% составляют люди с развитым самосознанием, чьей задачей является руководить массами и сражаться с оставшимися 10%, представляющими собой людей с частично развившимся самосознанием, которые эксплуатируют 85% афро-американцев, стремясь к власти и богатству. Из этой теории и появились такие существительные, как 5%, 85%. 10%.

Нам осталось лишь сделать вывод, что цифропись и новообразования, использующие в качестве морфем и лексем числительные, глубоко проникли в нашу личную и общественную жизнь, в нашу работу и в наши развлечения, а вместе с ними и в язык. Превратившись из неустойчивых инноваций в устойчивые языковые единицы. Мы отмечаем высокую продуктивность числительных в роли словообразовательных элементов, их участие в образовании всех частей речи и фразеологических единиц.

Таким образом, на конкретных примерах, мы имели возможность убедиться в том, что есть ряд причин, определяющих стабильное пополнение словарного состава английского языка числительными-неологизмами. Это и, как уже отмечалось выше, стремление человека придать объективному миру категориальную окраску, охарактеризовав предметы количественно, и тенденция английского языка упрощать (особенно на письме) громоздкие языковые единицы, путем замены их на компактные числительные. Появление того или иного предмета, социального феномена или процесса, продукта употребления и т.д., которые являются денотатами, требует появления соответствующего значения и в языке, отражающем реалии окружающего мира. В условиях качественно нового этапа научно-технической революции, сопровождающегося политическим, культурным, экономическим развитием общества, удельный вес подобного рода неологизмов неизменно возрастает из года в год. Социолингвистический анализ позволяет предположить, что такая тенденция будет наблюдаться и в будущем.

ЛІТЕРАТУРА

1. Швачко С.А. Языковые средства выражения количества в современном английском, русском и украинском языках, 1981
2. Даль В. Толковый словарь живого великорусского языка : В 4-х т.-М.:Издательство иностранных и национальных словарей, 1955
3. Воловик В.И. Введение в философию. Учебное пособие. - Запорожье: Просвита,1999.-176с.
4. Ожегов С.И. Словарь русского языка.-М.:Советская энциклопедия, 1970.-900с.
5. Толковый словарь русского языка / Под ред.профессора Д.Н.Ушакова.-М.:Советская энциклопедия, 1934.-Т.1.-1562с.
6. Большая советская энциклопедия.- Т.12.-1973.-624с.
7. Кацнельсон С.Д. Типология языка и речевое мышление. - Л.:Наука, 1972.-216с.
8. Зацный Ю.А., Бутов В.Н. Новая общественно-политическая лексика и фразеология английского языка.-Запорожье: Запорожский государственный университет, 2000.-200с.
9. http://www.logophilia.com
10. Зацный Ю.А. Англо-русский словарь новых слов и словосочетаний (рубеж столетий).-Запорожье: Запорожский государственный университет, 2000.-243с.
11. Зацний Ю.А., Пахомова Т.О. Мова і суспільство: збагачення словникового складу сучасної англійської мови:- Запоріжжя: Запорізький державний університет, 2002.-243с.
12. The Totally Unofficial Rap Dictionary (Internet version).
13. http://www.pseudodictionary.com

14. Longman advanced American dictionary, 2000. -1746 p.