

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ОДЕСЬКА ЮРИДИЧНА АКАДЕМІЯ»

КАФЕДРА ФІЛОСОФІЇ

Ольга Мельничук

**ІНФОРМАЦІЙНО-
КОМУНІКАЦІЙНІ
ТЕХНОЛОГІЇ
В ПРОФЕСІЙНІЙ
ДІЯЛЬНОСТІ**

Методичні рекомендації
з навчальної дисципліни
Для здобувачів вищої освіти магістерського рівня
за профілем освітньої програми
«Філософія медійних практик»

Одеса
Фенікс
2023

УДК 007:004.73:070(073)
М483

Рекомендовано до друку
навчально-методичною радою НУ «Одеська юридична академія»
(протокол № 1 від 26 вересня 2023 року).

Автор:

Мельничук Ольга Степанівна – доктор юридичних наук, професор, професор кафедри філософії Національного університету «Одеська юридична академія».

Рецензенти:

Мамич М. В. – доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри прикладної лінгвістики, Національний Університет «Одеська юридична академія»;

Тодорова С. М. – кандидат філософських наук, доцент, доцент кафедри філософії і права Одеського національного технологічного університету.

Мельничук О.

М483 Інформаційно-комунікаційні технології в професійній діяльності : метод. реком. з навч. дисципліни для здобувачів вищої освіти магістерського рівня за профілем освітньої програми «Філософія медійних практик» / О. Мельничук ; Нац. ун-т «Одес. юрид. академія». – Одеса : Фенікс, 2023.– 60 с. – Режим доступу: ...

ISBN 978–966–928–995–7

УДК 007:004.73:070(073)

ISBN 978–966–928–995–7

© О. Мельничук, 2023

ПЕРЕДМОВА

Шановні колеги, студенти та всі, хто зацікавлений у сучасних інформаційних технологіях та їх застосуванні в професійній діяльності! Вітаємо вас з початком вивчення навчальної дисципліни «Інформаційно-комунікаційні технології в професійній діяльності». Ця дисципліна є необхідною ланкою в системі підготовки фахівців з філософії медійних практик, оскільки в сучасному світі інформація є ключовим ресурсом та впливає на всі аспекти нашого життя.

Цей курс спрямований на розуміння суті інформаційних технологій, їх впливу на суспільство, культуру, медіа та інші галузі. Ви дізнаєтеся, як використовувати інструменти інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) для підвищення продуктивності та якості професійної діяльності, а також для вивчення нових технологій у сучасних медійних реаліях.

Даний навчальний посібник розроблений для того, щоб надати вам необхідні інструменти, знання та навички у галузі інформаційних технологій, які стануть невід'ємною частиною вашої професійної кар'єри. Він містить практичні поради, приклади та завдання, які допоможуть вам зрозуміти і впровадити сучасні інформаційні технології у вашій роботі.

Ми віримо, що вивчення цієї дисципліни стане для вас захоплюючим та корисним досвідом. Бажаємо вам успіхів у вивченні та впровадженні інформаційних технологій у вашу професійну практику у сфері філософії медійних практик!

1. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ»

1.1. Анотація

Навчальна дисципліна «Інформаційно-комунікаційні технології в професійній діяльності» ставить перед собою завдання навчити студентів використовувати сучасні ІКТ-інструменти та розуміти їхню роль у професійній медійній діяльності. Ця дисципліна включає в себе навчання використанню мультимедійних та веб-технологій, роботу з соціальними мережами, аналіз даних, кібербезпеку та інші аспекти сучасної медійної діяльності. **Завдання** цієї дисципліни включають:

1. Зробити аналіз сучасних медійних технологій, їхні особливості та вплив на суспільство.
2. Створення медійного контенту: розробка власного медійного проекту (статті, відеоролика, аудіоподкаста тощо) з використанням доступних інформаційних технологій.
3. Аналіз інформаційної безпеки та визначення потенційних загроз інформаційній безпеці та заходів щодо їх запобігання.
4. Вивчення впливу соціальних медіа на суспільство та використання їх у професійній діяльності.
5. Створення власного веб-сайту або іншої веб-присутності для представлення професійних послуг або проектів.
6. Здійснення живої трансляції за допомогою відеострімінгу та проектування інтерактивного зв'язку з аудиторією.
7. Дослідження можливості використання штучного інтелекту для оптимізації професійних завдань у сфері філософії медійних практик.

8. Аналіз медійних даних та використання цифрових інструментів щодо вивчення трендів та створення звітів.

9. Розгляд етичних питань використання інформаційних технологій у професійній діяльності.

Ці завдання допоможуть студентам розвинути свої навички в області інформаційних технологій та їх вплив на філософію медійних практик, підготують їх до професійної діяльності та розширять їх розуміння цього важливого аспекту сучасного медійного середовища.

Мета навчальної дисципліни полягає у: ознайомленні з сучасними інформаційними та комунікаційними технологіями, їхнім впливом на сферу філософії медійних практик; розгляді практичних аспектів використання інформаційно-комунікаційних технологій у створенні, редагуванні та поширенні медійного контенту; аналізі важливих тенденцій у розвитку медійних платформ, включаючи соціальні мережі, відеоплатформи та блогерство; розвитку навичок критичного мислення та аналізу, необхідних для оцінки якості та достовірності медійного змісту в інтернеті; вивченні етичних аспектів використання інформаційно-комунікаційних технологій у медійній сфері та розумінні їх впливу на суспільство.

Ця дисципліна надає студентам можливість вдосконалити свої навички в галузі медійних практик, підвищити свою конкурентоспроможність на ринку праці та сприяє розвитку креативного підходу до вирішення завдань у медійній сфері.

В результаті вивчення дисципліни «Інформаційно-комунікаційні технології в професійній діяльності» студент буде:

- розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері філософії та гуманітаристики;
- знати і використовувати фаховий словник та філософські засоби для донесення власних знань, висновків та аргументації до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються;
- пропонувати та обґрунтовувати нові підходи до розв'язання задач і проблем;

- ефективно використовувати інформаційно-комунікаційні технології в професійній діяльності;
- брати участь у наукових дискусіях з філософії та міждисциплінарних проблем, обговореннях філософських питань з експертами з інших галузей знань;
- ефективно здійснювати аналітичне обґрунтування та інформаційно-організаційний супровід професійної діяльності;
- аналізувати, оцінювати і прогнозувати найсучасніші медійні практики;
- самостійно створювати інформаційні продукти.

1.2. Технології інтерактивного навчання.

В умовах модернізації системи освіти Міністерством освіти і науки України визначені нові стратегічні цілі й тенденції оновлення змісту навчання і виховання професіоналів. Головною метою визначено створення умов для особистісного розвитку і творчої самореалізації кожного громадянина України, формування покоління, здатного навчатися, створювати і розвивати цінності.

Інтерактивне навчання – це спеціальна форма організації пізнавальної діяльності, що має за мету створення комфортних умов навчання, за яких кожен студент відчуває свою успішність та інтелектуальну спроможність. Суть інтерактивного навчання полягає в тому, що навчальний процес відбувається за умови постійної, активної взаємодії всіх учасників навчального процесу; викладач і студент є рівноправними суб'єктами навчання.

Інтерактивне навчання сприяє формуванню навичок та вмій як предметних, так і загально-навчальних; виробленню життєвих цінностей; створенню атмосфери співробітництва, взаємодії; розвитку комунікативних якостей.

Технологія інтерактивного навчання передбачає використання комп'ютерних технологій для моделювання ситуацій щодо новітніх форматів публічних виступів, спільного розв'язання проблем.

Завдяки використанню відкритої платформ ZOOM, Google Meet, Google Classroom та інших, кожний студент виступає не тільки в ролі «об'єкта» навчання, де він повинен засвоїти й відтворити матеріал, переданий йому викладачем, а передбачає застосування методів, які стимулюють його пізнавальну активність та самостійність. Студент виступає «суб'єктом» навчання, виконує творчі завдання.

Використання новітніх технологій дає змогу вийти на новий рівень надання та контролю набутих знань, сформувати конкретні навички, предбачені навчальною дисципліною, і перейти від пасивного навчання на особистісно орієнтоване.

Засоби досягнення особистісно орієнтованого навчання:

1. Використання різних форм і методів, що дозволяють розкрити суб'єктивний досвід студентів.

2. Стимулювання студентів до висловлювання, використання різних способів виконання завдань без страху помилитися, отримати неправильну відповідь.

4. Використання електронного онлайн матеріалу, наприклад онлайн лекції, що дозволяє студентам обрати найбільш важливі для них види та форми навчального змісту.

5. Використання технології онлайн тестування, надає змогу оцінювання діяльності студентів не лише за кінцевим результатом «правильно», «неправильно», але й у процесі їх роботи.

6. Заохочення прагнення студентів знаходити свій спосіб роботи (розв'язку задачі), аналізувати способи роботи інших учнів в процесі навчання, обирати та опанувати найбільш раціональний спосіб.

1.3. Оцінювання та діагностика знань

Система оцінювання надає змогу визначити на кожному етапі навчання рівень успішності здобувачів вищої освіти відповідно до вимог Державного стандарту вищої освіти, рівень компетентності студентів, їх готовності до застосування засвоєних знань на практиці. Оскільки вивчення навчальної дисципліни покликане дати людині не загальну суму знань, а сформувати комплекс компетенцій.

Викладач перевіряє та оцінює успішність студентів, керуючись відповідними директивними документами, педагогічною теорією та практикою. Найголовнішими з цих вимог є індивідуальний характер перевірки та оцінювання знань, систематичність, диференційованість, об'єктивність, умотивованість оцінок, вимогливість викладача, єдність вимог.

Діагностика знань, навичок, сформованих вмінь у здобувачів вищої освіти з дисципліни «Новітні формати публічних виступів» є елементом менеджменту якості наданих знань та здійснюється за результатами проведення поточного і підсумкового контролю знань.

Об'єктом оцінювання знань умінь та навичок здобувачів вищої освіти є матеріал навчальної дисципліни, засвоєння якого перевіряється під час контролю. Завданням поточного контролю є систематична перевірка розуміння та засвоєння навчального матеріалу, підготовка до практичних занять, проходження тестових завдань та їх аналіз, написання наукових робіт, а відповідно і вмінь самостійно, використовуючи різні джерела інформації, їх опрацювати. Формувати здатності публічно, письмово чи в електронному форматі представляти певний матеріал.

Завданням підсумкового контролю (заліку) є підсумкова перевірка глибини засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу навчальної дисципліни, логіки та взаємозв'язків між окремими його розділами, здатності до творчого використання набутих знань; умінь сформулювати своє ставлення до певної проблеми, що впливає зі змісту освітнього компонента. При комплексній оцінці успішності викладач визначає види робіт та критерії оцінювання з урахуванням особливостей навчальної дисципліни, обсягу годин, відведених навчальним планом, контингенту студентів.

Критеріями оцінювання можуть бути:

Для усних відповідей:

- повнота розкриття питання;
- логіка викладення;
- правильність користування понятійно-категоріальним апаратом;

- використання додаткових матеріалів при підготовці;

Для письмових завдань:

- повнота розкриття питання;
- логічність, структурованість, послідовність;
- дотримання вимог до написання наукових робіт.

Критерії комплексного оцінювання повинні доводитися до студентів на початку вивчення освітнього компонента.

Шкала оцінювання			
100-бальною шкалою	Шкала за ECTS	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
90–100	A	Відмінно	зараховано
82–89	B	Добре	
74–81	C		
64–73	D	Задовільно	
60–63	E		
35–59	Fx	незадовільно	не зараховано
1–34	F		

2. ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ»

Символ одиниці змісту	Опис змісту навчання (напри- клад, теми або види навчаль- ної активності)	Усьо- го годин	Лек- ційні заняття год.	Прак- тичні заняття год.	Самостій- на робота год.
Тема 1.	Роль інформаційних техно- логій у сучасному медійному середовищі	12	2	2	8
Тема 2.	Інформаційна безпека в епо- ху цифрових технологій	13	2	2	9
Тема 3.	Мультимедійне представлен- ня даних у сфері філософії медійних практик	13	2	2	9
Тема 4.	Соціальні медіа як інстру- менти масової комунікації та їх вплив на суспільство	15	2	4	9
Тема 5.	Веб-розробка та її роль у ме- дійних проєктах	13	2	2	9
Тема 6.	Можливості живих тран- сляцій та інтерактивного спілкування з аудиторією	14	2	3	9
Тема 7.	Штучний інтелект та авто- матизація у сфері філософії медійних практик	14	2	3	9
Тема 8.	Цифрові інструменти для аналізу медійних даних, вивчення трендів та звітності	13	2	2	9
Тема 9.	Етика та відповідальність у використанні інформацій- них технологій	13	2	2	9
Усього:		120	18	22	80

3. СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Опис навчальної дисципліни					
Назва навчальної дисципліни	Інформаційно-комунікаційні технології в професійній діяльності Information and Communication Technologies in Professional Activities				
Освітня програма	Освітньо-професійна програма підготовки здобувачів вищої освіти ступеня магістра на факультеті журналістики у Національному університеті «Одеська юридична академія» в галузі знань 03 «Гуманітарні науки» за спеціальністю 033 «Філософія».				
Рівень вищої освіти	Форма навчання	Тип	Курс	Семестр	Обсяг, кредитів/год
Другий (магістерський) рівень	Денна	О	2	3	4/120
Короткий опис навчальної дисципліни	<p>Навчальна дисципліна “Інформаційно-комунікаційні технології в професійній діяльності” досліджує вплив сучасних інформаційних технологій на медійну професійну сферу та розкриття ключових аспектів використання цих технологій у сфері філософії медійних практик. Студенти вивчатимуть сучасні інструменти і технології, необхідні для впровадження в медійну роботу, а також розглядатимуть етичні аспекти використання інформаційних ресурсів. Ця дисципліна допоможе студентам розвинути навички роботи з медіа, створення власного контенту та критичного мислення в сучасному медійному середовищі. Курс пов’язаний зі створенням інтелектуальної продукції та аналізом інформаційних процесів, спроможністю ефективно використовувати свої знання в медійних практиках, в процесах комунікації, суспільних відносинах, взаємодії людини – з іншими людьми, державою, людством в цілому, буттям, для налагодження діалогу, порозуміння між культурами тощо. Ця дисципліна дозволяє студентам зрозуміти, як інформаційно-комунікаційні технології впливають на розвиток та трансформацію медійної галузі.</p>				

Викладач навчальної дисципліни	Мельничук Ольга Степанівна , професор кафедри філософії Національного університету «Одеська юридична академія» доктор юридичних наук, професор Одеса, вул. Академічна, 9, каб. 78 контактний телефон +380–67–739–52–25 контактна електронна адреса mel.olga.step@gmail.com
--------------------------------	---

Мова викладання	Українська
-----------------	------------

Передумови	Вивчається після набуття загальних компетентностей щодо філософських знань у сфері медійних практик
------------	---

Постреквізити	Є підґрунтям для переходу до засвоєння навчальних дисциплін, що формують спеціальні компетентності
---------------	--

2. Структура навчальної дисципліни	
Види навантаження	год. (денна ф/н)
Кількість кредитів/год	4//120
Усього годин аудиторної роботи, у т.ч.:	40
· лекційні заняття, год.	18
· практичні заняття, год.	22
· семінарські заняття, год.	0
Усього годин самостійної роботи, у т.ч.:	80
· індивідуальне науково-дослідне завдання, год.	20
· підготовка до аудиторних занять та контрольних заходів, год.	60
Залік	+
Екзамен	-

3. Мета і завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни	<p>Основні цілі дисципліни включають:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознайомлення з сучасними інформаційними та комунікаційними технологіями, їхнім впливом на сферу філософії медійних практик; – розгляд практичних аспектів використання інформаційно-комунікаційних технологій у створенні, редагуванні та поширенні медійного контенту; – аналіз важливих тенденцій у розвитку медійних платформ, включаючи соціальні мережі, відеоплатформи та блогерство; – розвиток навичок критичного мислення та аналізу, необхідних для оцінки якості та достовірності медійного змісту в інтернеті; – вивчення етичних аспектів використання інформаційно-комунікаційних технологій у медійній сфері та розуміння їх впливу на суспільство. <p>Ця дисципліна надає студентам можливість вдосконалити свої навички в галузі медійних практик, підвищити свою конкурентоспроможність на ринку праці та сприяє розвитку креативного підходу до вирішення завдань у медійній сфері.</p>
----------------------------	--

Формування та розвиток компетентностей

Посилання на шифр комп-сті	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів компетентностей:
ІК	Здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері філософії та гуманітаристики.
ЗК1	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
ЗК3	Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
ЗК5	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
ЗК6	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
СК2	Усвідомлення зв'язків філософської спеціалізації з іншими інтелектуальними й гуманітарними практиками.
СК3	Здатність формулювати та аргументувати актуальні філософські ідеї, доказово й обґрунтовано викладати результати дослідження.

СК8	Здатність викладати філософські дисципліни у закладах вищої освіти
СК9	Здатність здійснювати аналітичне обґрунтування та інформаційно-організаційний супровід професійної діяльності.
СК10	Здатність бачити універсум комунікацій людини зі світом у вимірі медійних практик, способів практичного опанування світу.
СК12	Здатність самостійно створювати інформаційні продукти.

Зв'язок з програмними результатами навчання	
Шифр програмного РН	Результати навчання цієї навчальної дисципліни деталізують такі програмні результати навчання:
ПРН2	Знати і використовувати фаховий словник та філософські засоби для донесення власних знань, висновків та аргументації до фахівців і нефаківців, зокрема до осіб, які навчаються.
ПРН4	Пропонувати та обґрунтовувати нові підходи до розв'язання задач і проблем.
ПРН9	Ефективно використовувати інформаційно-комунікаційні технології в професійній діяльності.
ПРН10	Брати участь у наукових дискусіях з філософії та міждисциплінарних проблем, обговореннях філософських питань з експертами з інших галузей знань.
ПРН16	Ефективно здійснювати аналітичне обґрунтування та інформаційно-організаційний супровід професійної діяльності.
ПРН17	Аналізувати, оцінювати і прогнозувати найсучасніші медійні практики.
ПРН19	Самостійно створювати інформаційні продукти

Технологія навчання дисципліни	Аудиторне навчання із можливістю застосування електронного навчання і дистанційних освітніх технологій.
---------------------------------------	---

4. Тематичний план навчальної дисципліни

Лекційні заняття

№ з/п	Назва теми	Посилання на ПРН	год. (денна ф/п)
Тема 1.	Роль інформаційних технологій у сучасному медійному середовищі	ПРН 2, ПРН 4, ПРН 9, ПРН 16, ПРН 17	2
Тема 2.	Інформаційна безпека в епоху цифрових технологій	ПРН 4, ПРН 9, ПРН 16, ПРН 17	2
Тема 3.	Мультимедійне представлення даних у сфері філософії медійних практик	ПРН 4, ПРН 9, ПРН 16, ПРН 17, ПРН 19	2
Тема 4.	Соціальні медіа як інструменти масової комунікації та їх вплив на суспільство	ПРН 4, ПРН 9, ПРН 16, ПРН 17,	2
Тема 5.	Веб-розробка та її роль у медійних проєктах	ПРН 4, ПРН 9, ПРН 16, ПРН 17, ПРН 19	2
Тема 6.	Можливості живих трансляцій та інтерактивного спілкування з аудиторією	ПРН 2, ПРН 4, ПРН 9, ПРН 10, ПРН 16, ПРН 17	2
Тема 7.	Штучний інтелект та автоматизація у сфері філософії медійних практик	ПРН 4, ПРН 9, ПРН 16, ПРН 17	2
Тема 8.	Цифрові інструменти для аналізу медійних даних, вивчення трендів та звітності	ПРН 4, ПРН 9, ПРН 16, ПРН 17	2
Тема 9.	Етика та відповідальність у використанні інформаційних технологій	ПРН 4, ПРН 9, ПРН 16, ПРН 17	2

Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Посилання на ПРН	год. (денна ф/п)
Тема 1.	Роль інформаційних технологій у сучасному медійному середовищі	ПРН 2, ПРН 4, ПРН 9, ПРН 16, ПРН 17	8
Тема 2.	Інформаційна безпека в епоху цифрових технологій	ПРН 4, ПРН 9, ПРН 16, ПРН 17	9

Тема 3.	Мультимедійне представлення даних у сфері філософії медійних практик	ПРН 4, ПРН 9, ПРН 16, ПРН 17, ПРН 19	9
Тема 4.	Соціальні медіа як інструменти масової комунікації та їх вплив на суспільство	ПРН 4, ПРН 9, ПРН 16, ПРН 17,	9
Тема 5.	Веб-розробка та її роль у медійних проєктах	ПРН 4, ПРН 9, ПРН 16, ПРН 17, ПРН 19	9
Тема 6.	Можливості живих трансляцій та інтерактивного спілкування з аудиторією	ПРН 2, ПРН 4, ПРН 9, ПРН 10, ПРН 16, ПРН 17	9
Тема 7.	Штучний інтелект та автоматизація у сфері філософії медійних практик	ПРН 4, ПРН 9, ПРН 16, ПРН 17	9
Тема 8.	Цифрові інструменти для аналізу медійних даних, вивчення трендів та звітності	ПРН 4, ПРН 9, ПРН 16, ПРН 17	9
Тема 9.	Етика та відповідальність у використанні інформаційних технологій	ПРН 4, ПРН 9, ПРН 16, ПРН 17	9

Індивідуальні завдання			
№ з/п	Опис змісту індивідуального завдання	Посилання на ПРН	год. (денна ф/н)
1.	Підготовка доповіді або презентації в межах питань, що розглядаються на лекційних та практичних заняттях. Доповідь або презентація повинні являти собою інформаційне повідомлення та містити результати поглибленого дослідження окремих питань курсу та бути підкріпленим значною науково-літературною базою та прикладами з практики.	ПРН 2, ПРН 4, ПРН 9, ПРН 10, ПРН 16, ПРН 17, ПРН 19	20

5. Ресурси для навчання

Список основних джерел

1. Горбатенко, О. Ю., Дудченко, О. О. (2019). Креативна комунікація: основи використання медіа-технологій. Видавничий дім «Ін Юре».
2. Грабовська, О. О. (2018). Візуальні комунікації: теорія та практика. Видавництво Київського університету.
3. Єрмоленко, А. М. (2018). Ораторська майстерність: від класичних прийомів до сучасних тенденцій. Наш формат.
4. Мельничук О. С. (2022) Пошук наукової інформації та презентація результатів наукових досліджень: метод. реком. для здобувачів вищої освіти третього освіт.-наук. рівня / О.С. Мельничук, Н.І. Логінова; Нац. ун-т «Одеська юрид. Академія». – Одеса: Фенікс.
5. Тарасюк, В. І., Яковенко, О. О. (2018). Інформаційний PR в умовах цифрових комунікацій. Видавництво Львівської політехніки.
6. Публічна комунікація: навчальний посібник / авт. кол.: В.І. Шарий, О.В. Черевко, Л.Я. Самойленко, А.О. Овчаренко, О.О. Дем'яненко, Б.М. Калініченко, В.В. Батушан, Н.О. Кравцова; за заг. ред.д. держ. упр. В.І. Шарого. – Черкаси: видавець Чабаненко Ю.А., 2020.– 330 с.
7. Холод О. Соціальні комунікації: тенденції розвитку: Навч. посіб.– 2-ге вид., перероб. й доп. – К.: Видавництво «Білий Тигр», 2018.– 370 с.
8. Bertelsen, D. A., & Hendricks, V. F. (Eds.). (2019). The Routledge Handbook of Communication and Promotional Culture. Routledge.
7. O'Reilly, D. (2019). New Directions in Media and Politics. Routledge.
8. Deuze, M. (2019). Journalism, New Media, and the Public Sphere. Routledge.

Список основних джерел	<p>9. Pinkleton, B. E., & Austin, E. W. (Eds.). (2020). <i>Communication Campaigns and Social Marketing</i>. Routledge.</p> <p>10. Tumber, H., & Waisbord, S. (Eds.). (2019). <i>The Routledge Companion to Media and Human Rights</i>. Routledge.</p> <p>12. Holt, D. B. (2019). <i>Brands, Ads, and Meaning: The Scope of Ad Creep</i>. Routledge.</p> <p>13. Price, S. (2019). <i>Advertising and Popular Culture: Studies in Variety and Versatility</i>.</p>
------------------------	---

Список допоміжних джерел	<p>1. Голованова Н.В. Медіапростір як важливий чинник побудови інформаційного суспільства. Актуальні проблеми державного управління. 2017. No 1 (51). С. 27–34.</p> <p>2. Горпинич О. В., Архипова А.О. Соціологія масових комунікацій та медіапланування: навчальний посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2018. 255 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/l_1633_68263693.pdf.</p> <p>3. Григорова З.В. Нові медіа, соціальні медіа, соціальні мережі – ієрархія інформаційного простору / З.В. Григорова // Технологія і техніка друкарства: збірник наукових праць.– 2017. – Вип. 3(57). – С. 93–100.</p> <p>4. Демартино А.П. Поняття і класифікація новітніх інформаційно-комунікативних технологій // Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Вип. 24.– 2018. – С. 94–99.</p> <p>5. Довгаль С., Бутурліна О., Тухтарова Т. Філософські проблеми трансформації медіапростору під впливом цифрових технологій // Грані. Т. 23.– № 1–2.– 2020. – С. 40–48.</p> <p>6. Збірник статей Сьомої міжнародної науково-методичної конференції: Сучасний простір медіаграмотності та перспективи його розвитку. – Київ.: Центр Вільної Преси, Академія української преси, 2019.– 435 с.</p>
--------------------------	---

7. Іващенко В. Л. Сучасні медіакомунікативні технології: навчальний посібник. Київ: ТОВ «Видавництво “Розумники”», 2021. 192 с.
8. Квіт С. Масові комунікації. Друге видання, виправлене і доповнене. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2018. 352 с.
9. Коваль А. С. Цінності, стереотипи та маніпуляції у візуальній комунікації / Теорія та історія соціальних комунікацій. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика, том 32 (71), № 4. Ч. 3. 2021. С. 155–161.
10. Мельничук О. С. Види концептуальних метафор за Дж. Лакоффом та М. Джонсоном та їх роль у сучасному лінгвістичному дискурсі // “Чорноморські наукові студії”: матер. VII Всеукраїнської мультидисциплінарної конференції (м. Одеса, 14 травня 2021 р.). – Одеса: Міжнародний гуманітарний університет, 2021. – С. 114–117.
11. Мельничук О. С. Інформаційно-комунікаційні технології у сфері філософії медійних практик як навчальна дисципліна // Abstracts of The I International Scientific and Practical Conference “New ways of creating scientific ideas for implementation” (September 18–20, 2023, Varna, Bulgaria), 2023. – С. 182–185.
12. Мирончук Н. М. Інформаційно-комунікаційні технології як засіб самоорганізації суб’єктів освітнього процесу // Інформаційні технології і засоби навчання.– 2020. – Том 75.– № 1. – С. 202–211.
13. Ніколаєва С. Ю., Коваль Т. І. Використання інформаційно-комунікаційних технологій для формування науково-дослідницької компетентності майбутніх докторів філософії // Інформаційні технології і засоби навчання.– 2019. – Том 70.– № 2. – С. 237–256.

14. Продіус О.І., Донецькова В.А. Інструменти digital-маркетингу у комплексному просуванні // Економічний журнал Одеського політехнічного університету.– № 1 (19).– 2022. – С. 56–63.
15. Селезньова О.М. Термін «медіа-простір»: теоретичний підхід // Науковий вісник Ужгородського Національного Університету, Сер. Право, Вип. 70.– 2022. – С. 359–363.
16. Терепиций С. Медіаграмотність в епоху штучного інтелекту: інтеграція інструментів і методів штучного інтелекту в сучасні педагогічні підходи // Педагогіка. Актуальні питання гуманітарних наук. – Вип. 60. – Т. 4.– 2023. – С. 195–202.
17. Федорова Н.Є., Смесова В.Л. Інформаційна безпека та шляхи її забезпечення на етапі інформаційно-технологічної революції // Економічна теорія та історія економічної думки. Причорноморські економічні студії. – Вип. 57.– 2020.
18. Чирак І.М. Економіка соціальних медіа: сучасні тренди та особливості розвитку // Ефективна економіка, № 12. 2021. – С. 6–11.
19. Шарапа М.В. Формування професійної комунікативної компетенції майбутніх журналістів. Соціум. Документ. Комунікація. Серія: Історичні науки. 2018. Вип. 5. С. 105–112. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/colscart_2018_5_9.
20. Шашенко С. Переваги залучення штучного інтелекту для оптимізації дизайнерських процесів у сфері медіа. // Український інформаційний простір. Теорія і практика журналістики.– 2023.– № 1(11). – С. 163–174.
21. Шевчук І.Б. Бізнес у соціальних мережах: навч. посібн.– Львів: Видавництво ННБК “АТБ”, 2021.– 219 с.
22. Яцимирська М. Мовна політика Європейського Союзу // Вісник Львівського університету. Сер. Журналістика. Ч. 45. 2019.

Інформаційні ресурси в Інтернеті	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://dspace.onua.edu.ua – eNUOLAIR Депозитарій (архів) НУ «ОЮА» 2. https://www.base-search.net – BASE: Bielefeld Academic Search Engine 3. https://www.openaire.eu/ – OpenAIRE 4. https://www.base-search.net/ – Bielefeld Academic Search Engine 5. http://www.worldcat.org – WorldCat 6. https://doaj.org/ – Directory of Open Access Journals 7. http://journalseeker.researchbib.com/ – ResearchBib 8. http://elsevierscience/products/scopus/ – Elsevier – Scopus 9. http://elsevierscience/products/mendeley/ – Elsevier – Mendeley 10. http://search.crossref.org/ – CrossRef Metadata Search 11. http://oaji.net/ – Open Academic Journals Index 12. http://www.journaltoics.ac.uk – JournalTOCs Discovery Service 13. www.president.gov.ua – Президент України 14. www.niss.gov.ua – Національний інститут стратегічних досліджень 15. http://www.nbu.gov.ua/ – Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського
----------------------------------	--

6. Контрольні заходи	
Методи діагностики знань (контролю)	<p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи.</p> <p>Форми проведення поточного контролю: усне опитування здобувачів вищої освіти, вирішення практичних завдань, тестові завдання, складання типових документів тощо (для зацікавленості у навчанні, розвитку здібностей здобувача вищої освіти може бути передбачено виконання інших, індивідуальних для кожного здобувача вищої освіти завдань).</p> <p>Проміжний контроль проводиться після вивчення відповідних тем або блоку тем з метою з'ясування ступеню засвоєваності здобувачами вищої освіти відповідного об'єму опрацьованого та вивчення матеріалу та подальшої оцінки рівня отриманих знань.</p> <p>Форми проведення проміжного контролю: контрольна робота, колоквіум.</p> <p>Підсумковий контроль проводиться у формі заліку.</p>

7. Інші застереження щодо вивчення навчальної дисципліни

Вимоги викладача:	<p>Регулярне відвідування лекційних та практичних занять, попереднє ознайомлення з рекомендованою літературою, засобами масової інформації є необхідною умовою.</p> <p>Використання мультимедійних технологій для представлення результатів аналізу матеріалів практики та рекомендованої літератури.</p>
Дотримання вимог академічної доброчесності	<p>Відповідно до Закону України «Про освіту» академічна доброчесність – це сукупність етичних принципів та визначених законом правил, якими мають керуватися учасники освітнього процесу під час навчання, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання та/або наукових (творчих) досягнень.</p> <p>Дотримання академічної доброчесності передбачає:</p> <p>самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);</p> <p>посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;</p> <p>надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.</p> <p>Основні засади дотримання академічної доброчесності в НУ «ОЮА» визначено у Положенні про дотримання академічної доброчесності в НУ «ОЮА» https://www.onua.edu.ua/ua/doc-education-ukr/4519-polozhennya-pro-dotrimannya-akademichnoji-dobrochesnosti-v-nu-oyua</p>

8. Шкала оцінювання

100-бальною шкалою	Шкала за ECTS	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
90–100	A	Відмінно	зараховано
82–89	B	Добре	
74–81	C		
64–73	D	Задовільно	
60–63	E		
35–59	Fx	незадовільно	не зараховано
1–34	F		

4. ІНТРОДУКЦІЯ ДО НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Інформаційно-комунікаційні технології в професійній діяльності

План

1. Поняття інформаційно-комунікаційних технологій у сфері філософії медійних практик.
2. Навички слухачів як результати вивчення інформаційно-комунікаційних технологій у сфері філософії медійних практик.
3. Мета та завдання навчальної дисципліни.
4. Структура навчальної дисципліни.

1. Існування сучасного інформаційного суспільства підкреслює важливість розуміння та ефективного використання інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) в усіх сферах життя, включаючи медійну сферу. Навчальна дисципліна «Інформаційно-комунікаційні технології у сфері філософії медійних практик» вирізняється своєю актуальністю та може розглядатися як ключовий компонент освіти в галузі медійних практик. У чому ж полягає сутність цієї дисципліни та яку вона відіграє роль у формуванні фахівців у сфері медійних практик? Що ця дисципліна може привнести у розвиток сучасного медіа-середовища?

Дисципліна «Інформаційно-комунікаційні технології у сфері філософії медійних практик» ставить перед собою **завдання** навчити студентів використовувати сучасні ІКТ-інструменти та розуміти їхню роль у професійній медійній діяльності. Ця дисципліна включає в себе навчання використанню мультимедійних та веб-технологій, роботу з соціальними мережами, аналіз даних, кібербезпеку та інші аспекти сучасної медійної діяльності.

Тематика інформаційно-комунікаційних технологій досліджує вплив сучасних інформаційних технологій на медійну професійну сферу та розкриття ключових аспектів використання цих технологій у сфері філософії медійних практик. Фокусується увага на вивченні сучасних інструментів та технологій, необхідних для впровадження в медійну роботу, а також розглядаються етичні аспекти використання інформаційних ресурсів. Інформаційні інструменти в освітньому процесі використовуються для пошуку інформації, передачі знань, забезпечення зворотного зв'язку, організації дистанційної роботи, як способи представлення інформації.

2. Ця дисципліна допомагає розвинути **навички** роботи з медіа, створення власного контенту та критичного мислення в сучасному медійному середовищі. Курс пов'язаний зі створенням інтелектуальної продукції та аналізом інформаційних процесів, спроможністю ефективно використовувати свої знання в медійних практиках, в процесах комунікації, суспільних відносинах, взаємодії людини – з іншими людьми, державою, людством в цілому, буттям, для налагодження діалогу, порозуміння між культурами тощо. Ця дисципліна дозволяє студентам зрозуміти, як інформаційно-комунікаційні технології впливають на розвиток та трансформацію медійної галузі.

Осягнення інформаційно-комунікаційних технологій у сфері філософії медійних практик відіграє роль каталізатора у підготовці фахівців для медійного сектору. Це дозволяє студентам засвоїти практичні навички роботи з ІКТ, які є необхідними для успішної кар'єри у журналістиці, рекламі, продукуванні відео контенту, PR-технологіях та інших суміжних галузях. Знання щодо інформаційно-комунікаційних технологій також може стати сходинкою до формування науково-дослідницької компетентності на третьому освітньому рівні навчання. Крім того, дисципліна акцентує увагу на філософських та етичних аспектах використання медійних технологій, сприяючи розвитку критичного мислення стосовно сучасного медіа-середовища.

3. Отже основними **цілями та завданнями** вивчення дисципліни слід вважати:

- ознайомлення з сучасними інформаційними та комунікаційними технологіями, їхнім впливом на сферу філософії медійних практик;

- розгляд практичних аспектів використання інформаційно-комунікаційних технологій у створенні, редагуванні та поширенні медійного контенту;

- аналіз важливих тенденцій у розвитку медійних платформ, включаючи соціальні мережі, відеоплатформи та блогерство;

- розвиток навичок критичного мислення та аналізу, необхідних для оцінки якості та достовірності медійного змісту у джерелах масової інформації;

- вивчення етичних аспектів використання інформаційно-комунікаційних технологій у медійній сфері та розуміння їх впливу на суспільство.

Таким чином, у здобувачів виникає можливість вдосконалити свої навички в галузі медійних практик, підвищити свою конкурентоспроможність на ринку праці та розвинути креативний підхід щодо вирішення завдань у медійній сфері.

Якщо підійти до питання результатів викладання та досягнення знань у рамках цієї дисципліни, то вона, безумовно, буде сприяти розвитку сучасного медіа-середовища через підготовку висококваліфікованих фахівців, які розуміють та володіють інструментами сучасних медійних технологій. При успішному засвоєнні матеріалу, може бути досягнена важлива мета щодо здатності фахівцями цієї сфери створювати інноваційні медійні продукти, а також допомагати вирішувати актуальні проблеми медіа-середовища, такі як дезінформація, кібербезпека, та прозорість інформаційних джерел.

Діапазон тем, які охоплюються, забезпечує випускникам різноманітні можливості у виборі кар'єрного шляху та сприяє формуванню високоосвічених громадян, які можуть аналізувати та впливати на сучасне медіа-середовище.

4. Структура навчання передбачає теми, які пропонуються для досягнення: роль інформаційних технологій у сучасному медійному середовищі; інформаційна безпека в епоху цифрових техноло-

гій; мультимедійне представлення даних у сфері філософії медійних практик; соціальні медіа як інструменти масової комунікації та їх вплив на суспільство; веб-розробка та її роль у медійних проектах; можливості живих трансляцій та інтерактивного спілкування з аудиторією; штучний інтелект та автоматизація у сфері філософії медійних практик; цифрові інструменти для аналізу медійних даних, вивчення трендів та звітності; етика та відповідальність у використанні інформаційних технологій.

Тобто, при вивченні ролі інформаційних технологій у сучасному медійному середовищі розглядається вплив сучасних інформаційних технологій на формування та розвиток медійного ландшафту. Тут робиться аналіз використання цифрових платформ, мультимедійних інструментів, інтернет-ресурсів та їх ролі у зміні способу сприйняття та поширення інформації. Говорячи про інформаційну безпеку в епоху цифрових технологій слід підкреслити, що ця тема розглядає важливість забезпечення конфіденційності, цілісності та доступності інформації в умовах посиленої цифрової загрози. Вона вивчає методи та технології захисту даних та інформаційних ресурсів.

Щодо мультимедійного представлення даних у сфері філософії медійних практик, то тут тримається фокус на ролі мультимедійних засобів (фото, відео, аудіо) у представленні інформації та їхньому впливі на аудиторію, досліджуються техніки та методи мультимедійного створення та редакції контенту. Соціальні медіа як інструменти масової комунікації та їх вплив на суспільство – це тема, яка аналізує роль соціальних медіа у формуванні громадської думки, політичних процесів та культурного впливу. Передбачається осягнення та розуміння феномену вірусного маркетингу, трансформації мас-медіа та впливу соціальних мереж на суспільство.

Вивчаючи веб-розробку та її роль у медійних проектах, заплановано охопити розробку веб-сайтів, додатків та інших цифрових ресурсів як інструментів для створення та розповсюдження медійного контенту. Наше сьогодні тільки підкреслює важливість веб-дизайну, цифрові можливості взаємодії з різноманітними користувачами такого роду послуг та певної оптимізації пошукових систем. Важ-

ливою також є тема щодо можливості живих трансляцій та інтерактивного спілкування з аудиторією, тому що тут розглядаються можливості використання стрімінгу та живих трансляцій для залучення та взаємодії з аудиторією. Вона досліджує платформи для онлайн-трансляцій, методи публічного обговорення, та залучення глядачів до безпосередньої участі.

Надважливою частиною навчальної дисципліни є використання штучного інтелекту та автоматизація у сфері філософії медійних практик. Ця тема аналізує використання штучного інтелекту для аналізу медійних даних, автоматизації процесів виробництва контенту та інші можливості, які пропонує штучний інтелект у медійній сфері. Щодо переваг залучення штучного інтелекту для оптимізації, наприклад, дизайн-процесу, можна погодитись з тим, що це додаткові можливості у здатності до аналізу та класифікації певної інформації, вирішення складних завдань та швидкість виконання завдань. Логічним продовженням викладення матеріалу та його вивчення є цифрові інструменти для аналізу медійних даних, вивчення трендів та звітності, що пов'язано з інструментами та методами для збору, аналізу та інтерпретації медійних даних, допомагає вивчати тренди, визначати популярність та ефективність медійних кампаній.

Також обов'язковим компонентом дисципліни є етика та відповідальність у використанні інформаційних технологій, тому що розгляд питань етики в медіа-середовищі, прав щодо конфіденційності та відповідальності за розповсюдження інформації є важливою частиною ділової етики, впливу медіа на суспільство та можливості забезпечення етичного використання інформаційних технологій.

Слід резюмувати, що дисципліна «Інформаційно-комунікаційні технології у сфері філософії медійних практик» відіграє важливу роль у формуванні сучасних медійних професіоналів, які володіють як теоретичними, так і практичними знаннями у сфері ІКТ. Ця дисципліна є важливим елементом підготовки фахівців для медійної галузі та сприяє подальшому розвитку медіа-середовища.

5. ПЛАНИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Методичні вказівки щодо підготовки до практичного заняття

Форма проведення практичних занять є усною і проводиться згідно плану теми. Здобувач вищої освіти може робити відповідні нотатки у конспекті для подальшого опрацювання теми. Як форма підготовки до практичного заняття передбачено підготовку презентацій, повідомлень, есе, рефератів на теми, які визначає викладач. В кінці відповіді (доповіді) студента, викладач може запропонувати іншим присутнім в аудиторії студентам задати додаткові питання з метою конкретизувати матеріал, факти які були зазначені під час відповіді (доповіді), або сам викладач задає питання. Під час відповіді, або після, викладач надає уточнення, роз'яснення або виправляє помилки в разі потреби. Присутні на відповідному практичному занятті студенти мають право додати інформацію стосовно обговорюваного питання.

Для підготовки до практичного заняття здобувач вищої освіти може використовувати запропонований матеріал, який вказаний у методичних рекомендаціях до кожної теми, або власний матеріал, який студент може знайти, використовуючи запропоновані міжнародні та національні пошукові ресурси. Студент може використовувати під час відповіді матеріали у вигляді електронного ресурсу, конспектів лекцій, але виключно для збереження логіки відповіді (не перероблення), також для конкретизації наданої відповіді.

В кінці заняття викладач оцінює відповіді кожного з доповідачів на практичному занятті згідно шкали оцінювання.

Тема 1

Роль інформаційних технологій у сучасному медійному середовищі

I. Питання для відповідей:

1. Вплив інформаційних технологій на спосіб сприйняття новин та інформації взагалі.
2. Роль соціальних медіа у формуванні сучасного медійного середовища.
3. Технологічні інновації у розвитку інтерактивного журналізму та участі громадськості у медійних процесах.
4. Виклики та можливості використання штучного інтелекту в медійній сфері.
5. Вплив інформаційних технологій на етичні аспекти медійної практики та відповідальність журналістів.

II. Практичні завдання:

1. Аналіз новинних порталів. Вивчіть та порівняйте кілька різних новинних порталів та визначте, які інформаційні технології вони використовують для привертання уваги аудиторії, подачі новин та залучення рекламодавців.

2. Соціальний медіа аналіз. Проаналізуйте активність популярних медійних компаній у соціальних медіа. Як вони використовують різні платформи для залучення аудиторії та взаємодії з нею?

III. Теми для підготовки есе:

1. Вплив інтернету та соціальних медіа на сучасні медійні практики.

2. Зміна ролі медійних компаній у віртуальному середовищі: від інформаційного постачальника до контент-креатора.

3. Інформаційна безпека у віці цифрових технологій: виклики та заходи захисту.

IV. Література:

Основна література:

1. Іващенко В.Л. Сучасні медіакомунікативні технології: навчальн. посібн. Київ: ТОВ «Видавництво “Розумники”», 2021. 192 с.
2. Квіт С. Масові комунікації. Друге вид., випр. і доп. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2018. 352 с.
3. Мельничук О. С. (2022) Пошук наукової інформації та презентація результатів наукових досліджень: метод. реком. для здобувачів вищої освіти третього освіт.-наук. рівня / О.С. Мельничук, Н.І. Логінова; Нац. ун-т «Одеська юрид. Академія». – Одеса: Фенікс.
4. Тарасюк, В. І., Яковенко, О. О. (2018). Інформаційний PR в умовах цифрових комунікацій. Вид-во Львівської політехніки.
5. Публічна комунікація: навчальний посібник / авт. кол.: В.І. Шарий, О.В. Черевко, Л.Я. Самойленко, А.О. Овчаренко, О.О. Дем'яненко, Б.М. Калініченко, В.В. Батушан, Н.О. Кравцова; за заг. ред.д. держ. упр. В.І. Шарого. – Черкаси: видавець Чабаненко Ю. А., 2020.– 330 с.
6. Холод О. Соціальні комунікації: тенденції розвитку: Навч. посіб.– 2-ге вид., перероб. й доп. – К.: Видавництво «Білий Тигр», 2018.– 370 с.
7. Шарапа М.В. Формування професійної комунікативної компетенції майбутніх журналістів. Соціум. Документ. Комунікація. Серія: Історичні науки. 2018. Вип. 5. С. 105–112. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/colscart_2018_5_9.

Додаткова література:

1. Голованова Н.В. Медіапростір як важливий чинник побудови інформаційного суспільства. Актуальні проблеми державного управління. 2017. № 1 (51). С. 27–34.
2. Інноваційні технології в сучасному освітньому просторі: колективна монографія / За заг. редакцією Г.Л. Єфремової. – Суми: Вид-во СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2020.– 444 с.
3. Коваль А.С. Цінності, стереотипи та маніпуляції у візуальній комунікації / Теорія та історія соціальних комунікацій. Вчені записки ТНУ імені В.І.Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика, том 32 (71), № 4. Ч. 3. 2021. С. 155–161.

4. Мельничук О.С. Інформаційно-комунікаційні технології у сфері філософії медійних практик як навчальна дисципліна // Abstracts of The I International Scientific and Practical Conference “New ways of creating scientific ideas for implementation” (September 18–20, 2023, Varna, Bulgaria), 2023. – С. 182–185.

5. Мирончук Н.М. Інформаційно-комунікаційні технології як засіб самоорганізації суб’єктів освітнього процесу // Інформаційні технології і засоби навчання.– 2020. – Том 75.– № 1. – С. 202–211.

6. Ніколаєва С. Ю., Коваль Т.І. Використання інформаційно-комунікаційних технологій для формування науково-дослідницької компетентності майбутніх докторів філософії // Інформаційні технології і засоби навчання.– 2019. – Том 70.– № 2. – С. 237–256.

7. Селезньова О.М. Термін «медіа-простір»: теоретичний підхід // Науковий вісник Ужгородського Національного Університету, Сер. Право, Вип. 70.– 2022. – С. 359–363.

8. Міхалко Майкл. 21 спосіб мислити креативно. Х.: КСД, 2019. 400 с.

9. Чирак І.М. Економіка соціальних медіа: сучасні тренди та особливості розвитку // Ефективна економіка, № 12. 2021. – С. 6–11.

Тема 2

Інформаційна безпека в епоху цифрових технологій

І. Питання для відповідей:

1. Основні загрози інформаційній безпеці індивідів та організацій в епоху цифрових технологій.
2. Основні принципи та стратегії захисту інформації в цифровому середовищі.
3. Етика в інформаційній безпеці та як вона впливає на професійну діяльність у сфері філософії медійних практик.
4. Вплив цифрових технологій на конфіденційність особистих даних та їх захист.
5. Нові виклики у сфері інформаційної безпеки з поширенням штучного інтелекту та Інтернету речей (Internet of Things).

II. Практичні завдання:

1. Аналіз ризиків і створення плану заходів щодо інформаційної безпеки.

Створіть план заходів із забезпечення інформаційної безпеки для уявного бізнесу або організації. Проаналізуйте можливі ризики, такі як кіберзлочини, витоки даних, а також ризики пов'язані з внутрішніми факторами, і розробіть план заходів для їх запобігання та врегулювання. Можна включити пункти щодо захисту даних, забезпечення безпеки мережі та навіть план дій під час інциденту.

2. Аналіз кейсу інформаційного порушення.

Проаналізуйте реальний кейс порушення інформаційної безпеки (наприклад, витік даних, хакерську атаку або соціальний інжиніринг) та підготуйте звіт щодо того, як цей інцидент відбувся, які були наслідки для організації та як можна було б його уникнути або мінімізувати.

III. Теми для підготовки есе:

1. Кібербезпека: головні виклики та стратегії захисту інформації в сучасному світі.

2. Роль людини в інформаційній безпеці: соціальний інжиніринг та психологічні аспекти.

3. Інформаційна безпека та приватність в цифровій ері.

IV. Література:

Основна література:

1. Іващенко В.Л. Сучасні медіакомунікативні технології: навчальний посібник. Київ: ТОВ «Видавництво “Розумники”», 2021. 192 с.

2. Квіт С. Масові комунікації. Друге видання, виправлене і доповнене. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2018. 352 с.

3. Мельничук О. С. (2022) Пошук наукової інформації та презентація результатів наукових досліджень: метод. реком. для здобувачів вищої освіти третього освіт.-наук. рівня / О.С. Мельничук, Н.І. Логінова; Нац. ун-т «Одеська юрид. Академія». – Одеса: Фенікс.

4. Тарасюк, В. І., Яковенко, О. О. (2018). Інформаційний PR в умовах цифрових комунікацій. Вид-во Львівської політехніки.

5. Публічна комунікація: навчальний посібник / авт. кол.: В.І. Шарий, О.В. Черевко, Л.Я. Самоїленко, А.О. Овчаренко, О.О. Дем'яненко, Б.М. Калініченко, В.В. Батушан, Н.О. Кравцова; за заг. ред.д. держ. упр. В.І. Шарого. – Черкаси: видавець Чабаненко Ю. А., 2020.– 330 с.

6. Холод О. Соціальні комунікації: тенденції розвитку: Навч. посіб.– 2-ге вид., перероб. й доп. – К.: Видавництво «Білий Тигр», 2018.– 370 с.

7. Шарапа М.В. Формування професійної комунікативної компетенції майбутніх журналістів. Соціум. Документ. Комунікація. Серія: Історичні науки. 2018. Вип. 5. С. 105–112. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/colscart_2018_5_9.

Додаткова література:

1. Голованова Н.В. Медіапростір як важливий чинник побудови інформаційного суспільства. Актуальні проблеми державного управління. 2017. № 1 (51). С. 27–34.

2. Інноваційні технології в сучасному освітньому просторі: колективна монографія / За заг. редакцією Г.Л. Єфремової. – Суми: Вид-во СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2020.– 444 с.

3. Коваль А.С. Цінності, стереотипи та маніпуляції у візуальній комунікації / Теорія та історія соціальних комунікацій. Вчені записки ТНУ імені В.І.Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика, том 32 (71), № 4. Ч. 3. 2021. С. 155–161.

4. Мельничук О.С. Інформаційно-комунікаційні технології у сфері філософії медійних практик як навчальна дисципліна // Abstracts of The I International Scientific and Practical Conference “New ways of creating scientific ideas for implementation” (September 18–20, 2023, Varna, Bulgaria), 2023. – С. 182–185.

5. Селезньова О.М. Термін «медіа-простір»: теоретичний підхід // Науковий вісник Ужгородського Національного Університету, Сер. Право, Вип. 70.– 2022. – С. 359–363.

6. Міхалко Майкл. 21 спосіб мислити креативно. Х.: КСД, 2019. 400 с.

7. Федорова Н.Є., Смесова В.Л. Інформаційна безпека та шляхи її забезпечення на етапі інформаційно-технологічної революції // Економічна теорія та історія економічної думки. Причорноморські економічні студії. – Вип. 57.– 2020.

8. Чирак І.М. Економіка соціальних медіа: сучасні тренди та особливості розвитку // Ефективна економіка, № 12. 2021. – С. 6–11.

Тема 3

Мультимедійне представлення даних у сфері філософії медійних практик

I. Питання для відповідей:

1. Мультимедійне представлення даних за допомогою використання зображень, відео та аудіо.
2. Інструменти для створення мультимедійних презентацій: Photoshop, Adobe Premiere, PowerPoint, інтерактивні візуалізації тощо.
3. Техніки та методи мультимедійного створення та редакції контенту.
4. Об'єктивність та наукова чесність при створенні мультимедійних презентацій.
5. Етичні питання щодо правил використання стороннього контенту, забезпечення конфіденційності даних та дотримання авторських прав.

II. Практичні завдання:

1. Створення мультимедійної презентації. Можна використовувати різні мультимедійні засоби, такі як відео, зображення, графіку, звуки та текст, для ефективного представлення своєї інформації на обрану тему.

2. Аналіз мультимедійних ресурсів. Потрібно дослідити відеолекції, веб-сайти, подкасти, відеоролики тощо на обрану тему та підготувати короткий звіт або презентацію, де будуть представлені результати дослідження та висловлені особисті висновки щодо важливості мультимедійних ресурсів у філософії медійних практик.

III. Теми для підготовки есе:

1. Вплив візуального сприйняття на розуміння медійних повідомлень.
2. Інтерактивність та споживач медійного контенту.
3. Етичні аспекти мультимедійного представлення у новинах.

IV. Література:

Основна література:

1. Іващенко В.Л. Сучасні медіакомунікативні технології: навчальний посібник. Київ: ТОВ «Видавництво “Розумники”», 2021. 192 с.
2. Квіт С. Масові комунікації. Друге видання, виправлене і доповнене. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2018. 352 с.
3. Мельничук О. С. (2022) Пошук наукової інформації та презентація результатів наукових досліджень: метод. реком. для здобувачів вищої освіти третього освіт.-наук. рівня / О.С. Мельничук, Н.І. Логінова; Нац. ун-т «Одеська юрид. Академія». – Одеса: Фенікс.
4. Тарасюк, В. І., Яковенко, О. О. (2018). Інформаційний PR в умовах цифрових комунікацій. Видавництво Львівської політехніки.
5. Публічна комунікація: навчальний посібник / авт. кол.: В.І. Шарий, О.В. Черевко, Л.Я. Самойленко, А.О. Овчаренко, О.О. Дем'яненко, Б.М. Калініченко, В.В. Батушан, Н.О. Кравцова; за заг. ред.д. держ. упр. В.І. Шарого. – Черкаси: видавець Чабаненко Ю. А., 2020.– 330 с.
6. Холод О. Соціальні комунікації: тенденції розвитку: Навч. посіб.– 2-ге вид., перероб. й доп. – К.: Видавництво «Білий Тигр», 2018.– 370 с.
7. Шарапа М.В. Формування професійної комунікативної компетенції майбутніх журналістів. Соціум. Документ. Комунікація. Серія: Історичні науки. 2018. Вип. 5. С. 105–112. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/colscart_2018_5_9.

Додаткова література:

1. Голованова Н.В. Медіапростір як важливий чинник побудови інформаційного суспільства. Актуальні проблеми державного управління. 2017. № 1 (51). С. 27–34.

2. Григорова З.В. Нові медіа, соціальні медіа, соціальні мережі – ієрархія інформаційного простору / З.В. Григорова // Технологія і техніка друкарства: збірник наукових праць.– 2017. – Вип. 3(57). – С. 93–100.

3. Демартино А.П. Поняття і класифікація новітніх інформаційно-комунікативних технологій // Науковий часопис НПУ імені М.П. Драгоманова. Вип. 24.– 2018. – С. 94–99.

4. Довгаль С., Бутурліна О., Тухтарова Т. Філософські проблеми трансформації медіапростору під впливом цифрових технологій // Грані. Т. 23.– № 1–2.– 2020. – С. 40–48.

5. Інноваційні технології в сучасному освітньому просторі: колективна монографія / За заг. редакцією Г.Л. Єфремової. – Суми: Вид-во СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2020.– 444 с.

6. Коваль А.С. Цінності, стереотипи та маніпуляції у візуальній комунікації / Теорія та історія соціальних комунікацій. Вчені записки ТНУ імені В.І.Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика, том 32 (71), № 4. Ч. 3. 2021. С. 155–161.

7. Мельничук О.С. Інформаційно-комунікаційні технології у сфері філософії медійних практик як навчальна дисципліна // Abstracts of The I International Scientific and Practical Conference “New ways of creating scientific ideas for implementation” (September 18–20, 2023, Varna, Bulgaria), 2023. – С. 182–185.

8. Федорова Н.С., Смесова В.Л. Інформаційна безпека та шляхи її забезпечення на етапі інформаційно-технологічної революції // Економічна теорія та історія економічної думки. Причорноморські економічні студії. – Вип. 57.– 2020.

9. Чирак І.М. Економіка соціальних медіа: сучасні тренди та особливості розвитку // Ефективна економіка, № 12. 2021. – С. 6–11.

Тема 4

Соціальні медіа як інструменти масової комунікації та їх вплив на суспільство

I. Питання для відповідей:

1. Функції соціальних медіа: розповсюдження інформації, спілкування та взаємодія в інтернеті.
2. Вплив соціальних медіа на формування громадської думки через поширення інформації та створення платформи для обговорення.
3. Позитивні та негативні наслідки доступу до інформації та глобального спілкування.
4. Етичні аспекти щодо прозорості інформації та боротьби з дезінформацією.
5. Соціальні медіа, медійні навички та професійна діяльність в галузі медійних практик.

II. Практичні завдання:

1. Аналіз соціальних медіа кампаній. Потрібно обрати тему чи подію (акцію), яка стала предметом обговорення в соціальних медіа. Провести аналіз реакцій, повідомлень, коментарів та вибрати один або кілька конкретних постів чи повідомлень, які є, на вашу думку, найвпливовішими. Аргументувати, чому ці повідомлення стали важливими для громадськості та як вони вплинули на суспільну думку.

2. Створення інформаційної кампанії. Студенти діляться на групи та кожна група створює інформаційну кампанію в соціальних медіа на актуальну суспільну тему. Кожна група має визначити цільову аудиторію, створити пости, графіку та інші матеріали, які вони вважають за потрібні для ефективної комунікації свого повідомлення. Потім потрібно представити свої кампанії та пояснити, як вони спроектували їх, враховуючи психологію споживачів та ефективні методи комунікації в соціальних медіа.

III. Теми для підготовки есе:

1. Вплив соціальних медіа на сучасну політику та громадянське суспільство.

2. Соціальні медіа та молодь: переваги та недоліки.
3. Соціальні медіа та бізнес.

IV. Література:

Основна література:

1. Іващенко В.Л. Сучасні медіакомунікативні технології: навч. посібн. Київ: ТОВ «Видавництво “Розумники”», 2021. 192 с.
2. Квіт С. Масові комунікації. Друге видання, виправлене і доповнене. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2018. 352 с.
3. Мельничук О. С. (2022) Пошук наукової інформації та презентація результатів наукових досліджень: метод. реком. для здобувачів вищої освіти третього освіт.-наук. рівня / О.С. Мельничук, Н.І. Логінова; Нац. ун-т «Одеська юрид. Академія». – Одеса: Фенікс.
4. Тарасюк, В. І., Яковенко, О. О. (2018). Інформаційний PR в умовах цифрових комунікацій. Вид-во Львівської політехніки.
5. Публічна комунікація: навчальний посібник / авт. кол.: В.І. Шарий, О.В. Черевко, Л.Я. Самойленко, А.О. Овчаренко, О.О. Дем'яненко, Б.М. Калініченко, В.В. Батушан, Н.О. Кравцова; за заг. ред.д. держ. упр. В.І. Шарого. – Черкаси: видавець Чабаненко Ю.А., 2020.– 330 с.
6. Холод О. Соціальні комунікації: тенденції розвитку: Навч. посіб.– 2-ге вид., перероб. й доп. – К.: Видавництво «Білий Тигр», 2018.– 370 с.
7. Шарапа М.В. Формування професійної комунікативної компетенції майбутніх журналістів. Соціум. Документ. Комунікація. Серія: Історичні науки. 2018. Вип. 5. С. 105–112. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/colscart_2018_5_9.

Додаткова література:

1. Голованова Н.В. Медіапростір як важливий чинник побудови інформаційного суспільства. Актуальні проблеми державного управління. 2017. № 1 (51). С. 27–34.
2. Григорова З.В. Нові медіа, соціальні медіа, соціальні мережі – ієрархія інформаційного простору / З.В. Григорова // Технологія і техніка друкарства: збірник наукових праць.– 2017. – Вип. 3(57). – С. 93–100.

3. Демартино А.П. Поняття і класифікація новітніх інформаційно-комунікативних технологій // Науковий часопис НПУ імені М.П. Драгоманова. Вип. 24.– 2018. – С. 94–99.

4. Довгаль С., Бутурліна О., Тухтарова Т. Філософські проблеми трансформації медіапростору під впливом цифрових технологій // Грані. Т. 23.– № 1–2.– 2020. – С. 40–48.

5. Інноваційні технології в сучасному освітньому просторі: колективна монографія / За заг. редакцією Г.Л. Єфремової. – Суми: Вид-во СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2020.– 444 с.

6. Коваль А.С. Цінності, стереотипи та маніпуляції у візуальній комунікації / Теорія та історія соціальних комунікацій. Вчені записки ТНУ імені В.І.Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика, том 32 (71), № 4. Ч. 3. 2021. С. 155–161.

7. Мельничук О.С. Інформаційно-комунікаційні технології у сфері філософії медійних практик як навчальна дисципліна // Abstracts of The I International Scientific and Practical Conference “New ways of creating scientific ideas for implementation” (September 18–20, 2023, Varna, Bulgaria), 2023. – С. 182–185.

8. Чирак І.М. Економіка соціальних медіа: сучасні тренди та особливості розвитку // Ефективна економіка, № 12. 2021. – С. 6–11.

Тема 5

Веб-розробка та її роль у медійних проектах

I. Питання для відповідей:

1. Засоби та технології у веб-розробці.
2. Важливість веб-дизайну щодо: привернення уваги аудиторії, зручної навігації.
3. Вплив веб-розробки на користувачський досвід: інтерактивність, швидкість завантаження, адаптація до різних пристроїв тощо.
4. Створення багатофункціональних медійних проектів: переваги та виклики.
5. Стратегії оптимізації щодо швидкості та доступності у сфері філософії медійних практик.

II. Практичні завдання:

1. Створення веб-сайту для медійного проекту. Створіть веб-сайт для уявного медійного проекту (наприклад, онлайн-журнал, блог або новинний портал) з використанням популярних інструментів для веб-розробки (наприклад, WordPress, Wix або власноруч розроблений за допомогою HTML та CSS). Веб-сайт повинен включати декілька сторінок з різними типами контенту, такими як статті, зображення, відео, форми зворотнього зв'язку тощо. Розгляньте аспекти дизайну, адаптивності та безпеки.

2. Оптимізація веб-сайту для SEO (Search Engine Optimization). Візьміть створений вами веб-сайт з попереднього завдання та оптимізуйте його для пошукової оптимізації (SEO). Ваше завдання включає в себе вибір ключових слів, що відповідають тематиці вашого медійного проекту, та їх використання у заголовках, мета-описах та контенті сторінок. Також розгляньте питання швидкості завантаження сторінок та адаптивності для мобільних пристроїв.

III. Теми для підготовки есе:

1. Роль веб-дизайну у візуальному представленні медійного змісту.

2. Мобільна веб-розробка та важливість адаптивності для медійних проєктів.

3. Захист веб-сайту та контенту: основи інтернет-безпеки для медійних проєктів.

IV. Література:

Основна література:

1. Іващенко В.Л. Сучасні медіакомунікативні технології: навчальний посібник. Київ: ТОВ «Видавництво “Розумники”», 2021. 192 с.

2. Квіт С. Масові комунікації. Друге видання, виправлене і доповнене. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2018. 352 с.

3. Мельничук О. С. (2022) Пошук наукової інформації та презентація результатів наукових досліджень: метод. реком. для здо-

бувачів вищої освіти третього освіт.-наук. рівня / О.С. Мельничук, Н.І. Логінова; Нац. ун-т «Одеська юрид. Академія». – Одеса: Фенікс.

4. Тарасюк, В. І., Яковенко, О. О. (2018). Інформаційний PR в умовах цифрових комунікацій. Видавництво Львівської політехніки.

5. Публічна комунікація: навчальний посібник / авт. кол.: В.І. Шарий, О.В. Черевко, Л.Я. Самойленко, А.О. Овчаренко, О.О. Дем'яненко, Б.М. Калініченко, В.В. Батушан, Н.О. Кравцова; за заг. ред.д. держ. упр. В.І. Шарого. – Черкаси: видавець Чабаненко Ю. А., 2020.– 330 с.

6. Холод О. Соціальні комунікації: тенденції розвитку: Навч. посіб.– 2-ге вид., перероб. й доп. – К.: Видавництво «Білий Тигр», 2018.– 370 с.

7. Шарапа М.В. Формування професійної комунікативної компетенції майбутніх журналістів. Соціум. Документ. Комунікація. Серія: Історичні науки. 2018. Вип. 5. С. 105–112. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/colscart_2018_5_9.

Додаткова література:

1. Голованова Н.В. Медіапростір як важливий чинник побудови інформаційного суспільства. Актуальні проблеми державного управління. 2017. № 1 (51). С. 27–34.

2. Григорова З.В. Нові медіа, соціальні медіа, соціальні мережі – ієрархія інформаційного простору / З.В. Григорова // Технологія і техніка друкарства: збірник наукових праць.– 2017. – Вип. 3(57). – С. 93–100.

3. Демартино А.П. Поняття і класифікація новітніх інформаційно-комунікативних технологій // Науковий часопис НПУ імені М.П. Драгоманова. Вип. 24.– 2018. – С. 94–99.

4. Довгаль С., Бутурліна О., Тухтарова Т. Філософські проблеми трансформації медіапростору під впливом цифрових технологій // Грані. Т. 23.– № 1–2.– 2020. – С. 40–48.

5. Інноваційні технології в сучасному освітньому просторі: колективна монографія / За заг. редакцією Г.Л. Єфремової. – Суми: Вид-во СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2020.– 444 с.

6. Коваль А.С. Цінності, стереотипи та маніпуляції у візуальній комунікації / Теорія та історія соціальних комунікацій. Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика, том 32 (71), № 4. Ч. 3. 2021. С. 155–161.

7. Мельничук О.С. Інформаційно-комунікаційні технології у сфері філософії медійних практик як навчальна дисципліна // Abstracts of The I International Scientific and Practical Conference “New ways of creating scientific ideas for implementation” (September 18–20, 2023, Varna, Bulgaria), 2023. – С. 182–185.

Тема 6

Можливості живих трансляцій та інтерактивного спілкування з аудиторією

I. Питання для відповідей:

1. Технічні аспекти живих трансляцій: аналіз технологій для проведення живих трансляцій.
2. Застосування живих трансляцій у медійних проєктах та їх вплив на аудиторію.
3. Інтерактивне спілкування та залучення аудиторії. Методи інтерактивного спілкування.
4. Можливості живих трансляцій для освіти та проведення тренінгів.
5. Аналіз впливу живих трансляцій на сучасну журналістику та медіакультуру.

II. Практичні завдання:

1. Організація власної живої трансляції:
 - виберіть тему для вашої живої трансляції (наприклад, обговорення актуальних новин, відгуки про книгу чи фільм, ведення онлайн-уроку тощо);
 - розробіть план змісту трансляції;
 - виберіть платформу для трансляції (наприклад, YouTube Live, Facebook Live або Instagram Live).

- підготуйте необхідне обладнання (камера, мікрофон) та програмне забезпечення для трансляції;
- проведіть живу трансляцію, дотримуючись плану та спілкуючись з глядачами через чат або коментарі;
- зберіть відгуки від аудиторії та проаналізуйте результати вашої трансляції.

2. Аналіз живої трансляції відомого медійного проекту:

- виберіть відомий медійний проект, який регулярно проводить живі трансляції (наприклад, подкаст, онлайн-ток-шоу, стрім гри тощо);
- подивіться одну з останніх живих трансляцій цього проекту;
- зробіть запис про те, як автори проекту взаємодіють з аудиторією під час трансляції;
- оцініть, наскільки жива трансляція була ефективною для залучення глядачів і взаємодії з ними;
- підготуйте короткий аналітичний звіт, в якому розкажете про позитивні та негативні аспекти цієї трансляції та запропонуєте покращення.

III. Теми для підготовки есе:

1. Вплив живих трансляцій на сучасні медійні платформи та споживачів контенту.
2. Інтерактивність як ключовий фактор успіху в живих трансляціях: приклади та аналіз.
3. Етика живих трансляцій: від відкритості до контролю.

IV. Література:

Основна література:

1. Іващенко В.Л. Сучасні медіакомунікативні технології: навчальний посібник. Київ: ТОВ «Видавництво “Розумники”», 2021. 192 с.
2. Квіт С. Масові комунікації. Друге видання, виправлене і доповнене. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2018. 352 с.

3. Мельничук О. С. (2022) Пошук наукової інформації та презентація результатів наукових досліджень: метод. реком. для здобувачів вищої освіти третього освіт.-наук. рівня / О.С. Мельничук, Н.І. Логінова; Нац. ун-т «Одеська юрид. Академія». – Одеса: Фенікс.

4. Тарасюк, В. І., Яковенко, О. О. (2018). Інформаційний PR в умовах цифрових комунікацій. Вид-во Львівської політехніки.

5. Публічна комунікація: навчальний посібник / авт. кол.: В.І. Шарий, О.В. Черевко, Л.Я. Самойленко, А.О. Овчаренко, О.О. Дем'яненко, Б.М. Калініченко, В.В. Батушан, Н.О. Кравцова; за заг. ред.д. держ. упр. В.І. Шарого. – Черкаси: видавець Чабаненко Ю. А., 2020.– 330 с.

6. Холод О. Соціальні комунікації: тенденції розвитку: Навч. посіб.– 2-ге вид., перероб. й доп. – К.: Видавництво «Білий Тигр», 2018.– 370 с.

7. Шарапа М.В. Формування професійної комунікативної компетенції майбутніх журналістів. Соціум. Документ. Комунікація. Серія: Історичні науки. 2018. Вип. 5. С. 105–112. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/colscart_2018_5_9.

Додаткова література:

1. Голованова Н.В. Медіапростір як важливий чинник побудови інформаційного суспільства. Актуальні проблеми державного управління. 2017. № 1 (51). С. 27–34.

2. Григорова З.В. Нові медіа, соціальні медіа, соціальні мережі – ієрархія інформаційного простору / З.В. Григорова // Технологія і техніка друкарства: збірник наукових праць.– 2017. – Вип. 3(57). – С. 93–100.

3. Демартино А.П. Поняття і класифікація новітніх інформаційно-комунікативних технологій // Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Вип. 24.– 2018. – С. 94–99.

4. Довгаль С., Бутурліна О., Тухтарова Т. Філософські проблеми трансформації медіапростору під впливом цифрових технологій // Грані. Т. 23.– № 1–2.– 2020. – С. 40–48.

5. Інноваційні технології в сучасному освітньому просторі: колективна монографія / За заг. редакцією Г.Л. Єфремової. – Суми: Вид-во СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2020.– 444 с.

6. Коваль А.С. Цінності, стереотипи та маніпуляції у візуальній комунікації / Теорія та історія соціальних комунікацій. Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика, том 32 (71), № 4. Ч. 3. 2021. С. 155–161.

7. Мельничук О.С. Інформаційно-комунікаційні технології у сфері філософії медійних практик як навчальна дисципліна // Abstracts of The I International Scientific and Practical Conference “New ways of creating scientific ideas for implementation” (September 18–20, 2023, Varna, Bulgaria), 2023. – С. 182–185.

8. Шевчук І.Б. Бізнес у соціальних мережах: навч. Посібн. – Львів: Видавництво ННБК “АТБ”, 2021.– 219 с.

Тема 7

Штучний інтелект та автоматизація у сфері філософії медійних практик

I. Питання для відповідей:

1. Етичні аспекти використання штучного інтелекту у сфері філософії медійних практик.
2. Вплив штучного інтелекту на роботу журналістів і редакторів.
3. Тренди та методи у використанні штучного інтелекту для аналізу медійних даних.
4. Автоматизація у створенні мультимедійного контенту: розгляд автоматизованих систем для створення текстів, фото- та відеоматеріалів у медійній сфері.
5. Використання штучного інтелекту для персоналізації медійного контенту.

II. Практичні завдання:

1. Аналіз впливу алгоритмів на інформаційний вибір:
 - зберіть приклади ситуацій, коли алгоритми (наприклад, рекомендаційні системи) визначають, який медійний контент бачать користувачі. Розгляньте, як це може впливати на формування переконань і точку зору аудиторії;

– проаналізуйте, як цей вплив може бути етично оцінений. Чи повинні бути обмеження на використання алгоритмів у медійних платформах? Які принципи етики повинні враховуватися?

2. Створення медійного контенту за допомогою штучного інтелекту:

– виберіть інструмент для автоматизованого створення медійного контенту (наприклад, генератор текстів або відеоредактор з штучним інтелектом);

– спроектуйте та створіть медійний вміст (текстовий або відео-контент) з використанням цього інструменту;

– розгляньте переваги та недоліки використання штучного інтелекту у створенні медійного контенту. Як це може впливати на якість та достовірність інформації?

III. Теми для підготовки есе:

1. Етика використання штучного інтелекту в журналістиці та медіа.

2. Медійна грамотність у контексті розвитку штучного інтелекту.

3. Майбутнє медійної праці в епоху автоматизації.

IV. Література:

Основна література:

1. Іващенко В.Л. Сучасні медіакомунікативні технології: навчальний посібник. Київ: ТОВ «Видавництво “Розумники”», 2021. 192 с.

2. Квіт С. Масові комунікації. Друге видання, виправлене і доповнене. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2018. 352 с.

3. Мельничук О. С. (2022) Пошук наукової інформації та презентація результатів наукових досліджень: метод. реком. для здобувачів вищої освіти третього освіт.-наук. рівня / О.С. Мельничук, Н.І. Логінова; Нац. ун-т «Одеська юрид. Академія». – Одеса: Фенікс.

4. Тарасюк, В. І., Яковенко, О. О. (2018). Інформаційний PR в умовах цифрових комунікацій. Видавництво Львівської політехніки.

5. Публічна комунікація: навчальний посібник / авт. кол.: В.І. Шарий, О.В. Черевко, Л.Я. Самойленко, А.О. Овчаренко, О.О. Дем'яненко, Б.М. Калініченко, В.В. Батушан, Н.О. Кравцова; за заг. ред.д. держ. упр. В.І. Шарого. – Черкаси: видавець Чабаненко Ю. А., 2020.– 330 с.

6. Холод О. Соціальні комунікації: тенденції розвитку: Навч. посіб.– 2-ге вид., перероб. й доп. – К.: Видавництво «Білий Тигр», 2018.– 370 с.

7. Шарапа М.В. Формування професійної комунікативної компетенції майбутніх журналістів. Соціум. Документ. Комунікація. Серія: Історичні науки. 2018. Вип. 5. С. 105–112. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/colscart_2018_5_9.

Додаткова література:

1. Голованова Н.В. Медіапростір як важливий чинник побудови інформаційного суспільства. Актуальні проблеми державного управління. 2017. № 1 (51). С. 27–34.

2. Григорова З.В. Нові медіа, соціальні медіа, соціальні мережі – ієрархія інформаційного простору / З.В. Григорова // Технологія і техніка друкарства: збірник наукових праць.– 2017. – Вип. 3(57). – С. 93–100.

3. Демартино А.П. Поняття і класифікація новітніх інформаційно-комунікативних технологій // Науковий часопис НПУ імені М.П. Драгоманова. Вип. 24.– 2018. – С. 94–99.

4. Довгаль С., Бутурліна О., Тухтарова Т. Філософські проблеми трансформації медіапростору під впливом цифрових технологій // Грані. Т. 23.– № 1–2.– 2020. – С. 40–48.

5. Інноваційні технології в сучасному освітньому просторі: колективна монографія / За заг. редакцією Г.Л. Єфремової. – Суми: Вид-во СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2020.– 444 с.

6. Коваль А.С. Цінності, стереотипи та маніпуляції у візуальній комунікації / Теорія та історія соціальних комунікацій. Вчені записки ТНУ імені В.І.Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика, том 32 (71), № 4. Ч. 3. 2021. С. 155–161.

7. Мельничук О.С. Інформаційно-комунікаційні технології у сфері філософії медійних практик як навчальна дисципліна // Abstracts of The I International Scientific and Practical Conference

“New ways of creating scientific ideas for implementation” (September 18–20, 2023, Varna, Bulgaria), 2023. – С. 182–185.

8. Терещиць С. Медіаграмотність в епоху штучного інтелекту: інтеграція інструментів і методів штучного інтелекту в сучасні педагогічні підходи // Педагогіка. Актуальні питання гуманітарних наук. – Вип. 60. – Т. 4.– 2023. – С. 195–202.

9. Шашенко С. Переваги залучення штучного інтелекту для оптимізації дизайнерських процесів у сфері медіа // Український інформаційний простір. Теорія і практика журналістики.– 2023.– № 1(11). – С. 163–174.

10. Шевчук І.Б. Бізнес у соціальних мережах: навч. Посібн. – Львів: Видавництво ННБК “АТБ”, 2021.– 219 с.

Тема 8

Цифрові інструменти для аналізу медійних даних, вивчення трендів та звітності

I. Питання для відповідей:

1. Інструменти аналізу медійних даних: розгляд програм та онлайн-платформ, їх функціональність та особливості.
2. Медійні тренди та інструменти для їх вивчення.
3. Звітність та медійна аналітика, інструменти для їх створення.
4. Аналіз медійних даних та успішні стратегії медійної роботи.
5. Етика та відповідальність у використанні медійних даних.

II. Практичні завдання:

1. Аналіз медійного впливу на події. Потрібно обрати конкретну актуальну подію, таку як вибори, глобальна подія або культурний феномен, і вивчити, які медійні джерела вплинули на сприйняття цієї події громадськістю. Можна використовувати різні цифрові інструменти для аналізу вмісту статей, соціальних мереж та коментарів.

2. Моніторинг інтернет-трендів. Потрібно створити проект, що включає аналіз трендів у мережі Інтернет. Можна вивчати, які ключові слова, теми або хештеги набувають популярності в соціальних мережах та новинах. Для аналізу можна використовувати інструменти для моніторингу трендів.

III. Теми для підготовки есе:

1. Вплив соціальних мереж на формування глобальних трендів.
2. Роль інформаційних технологій у журналістиці та медійному аналізі.
3. Роль цифрових інструментів у сучасному журналістському дослідженні.

IV. Література:

Основна література:

1. Іващенко В.Л. Сучасні медіакомунікативні технології: навчальний посібник. Київ: ТОВ «Видавництво “Розумники”», 2021. 192 с.
2. Квіт С. Масові комунікації. Друге видання, виправлене і доповнене. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2018. 352 с.
3. Мельничук О. С. (2022) Пошук наукової інформації та презентація результатів наукових досліджень: метод. реком. для здобувачів вищої освіти третього освіт.-наук. рівня / О.С. Мельничук, Н.І. Логінова; Нац. ун-т «Одеська юрид. Академія». – Одеса: Фенікс.
4. Тарасюк, В. І., Яковенко, О. О. (2018). Інформаційний PR в умовах цифрових комунікацій. Вид-во Львівської політехніки.
5. Публічна комунікація: навчальний посібник / авт. кол.: В.І. Шарий, О.В. Черевко, Л.Я. Самойленко, А.О. Овчаренко, О.О. Дем'яненко, Б.М. Калініченко, В.В. Батушан, Н.О. Кравцова; за заг. ред.д. держ. упр. В.І. Шарого. – Черкаси: видавець Чабаненко Ю.А., 2020.– 330 с.
6. Холод О. Соціальні комунікації: тенденції розвитку: Навч. посіб.– 2-ге вид., перероб. й доп. – К.: Видавництво «Білий Тигр», 2018.– 370 с.
7. Шарапа М.В. Формування професійної комунікативної компетенції майбутніх журналістів. Соціум. Документ. Комунікація. Серія: Історичні науки. 2018. Вип. 5. С. 105–112. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/colscart_2018_5_9.

Додаткова література:

1. Голованова Н.В. Медіапростір як важливий чинник побудови інформаційного суспільства. Актуальні проблеми державного управління. 2017. № 1 (51). С. 27–34.
2. Григорова З.В. Нові медіа, соціальні медіа, соціальні мережі – ієрархія інформаційного простору / З.В. Григорова // Технологія і техніка друкарства: збірник наукових праць.– 2017. – Вип. 3(57). – С. 93–100.
3. Демартино А.П. Поняття і класифікація новітніх інформаційно-комунікативних технологій // Науковий часопис НПУ імені М.П. Драгоманова. Вип. 24.– 2018. – С. 94–99.
4. Довгаль С., Бутурліна О., Тухтарова Т. Філософські проблеми трансформації медіапростору під впливом цифрових технологій // Грані. Т. 23.– № 1–2.– 2020. – С. 40–48.
5. Інноваційні технології в сучасному освітньому просторі: колективна монографія / За заг. редакцією Г.Л. Єфремової. – Суми: Видво СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2020.– 444 с.
6. Коваль А.С. Цінності, стереотипи та маніпуляції у візуальній комунікації / Теорія та історія соціальних комунікацій. Вчені записки ТНУ імені В.І.Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика, том 32 (71), № 4. Ч. 3. 2021. С. 155–161.
7. Мельничук О.С. Інформаційно-комунікаційні технології у сфері філософії медійних практик як навчальна дисципліна // Abstracts of The I International Scientific and Practical Conference “New ways of creating scientific ideas for implementation” (September 18–20, 2023, Varna, Bulgaria), 2023. – С. 182–185.
8. Продиус О.І., Донецькова В. А. Інструменти digital-маркетингу у комплексному просуванні // Економічний журнал Одеського політехнічного університету.– № 1 (19).– 2022. – С. 56–63.
9. Терепищій С. Медіаграмотність в епоху штучного інтелекту: інтеграція інструментів і методів штучного інтелекту в сучасні педагогічні підходи // Педагогіка. Актуальні питання гуманітарних наук. – Вип. 60. – Т. 4.– 2023. – С. 195–202.
10. Шевчук І.Б. Бізнес у соціальних мережах: навч. Посібн. – Львів: Видавництво ННБК “АТБ”, 2021.– 219 с.

Тема 9

Етика та відповідальність у використанні інформаційних технологій

I. Питання для відповідей:

1. Етика в інтернеті: етика онлайн-поведінки, віртуальна анонімність та кібербулінг.
2. Відповідальність та етичні аспекти збору, зберігання та обробки особистих даних в епоху цифрових технологій.
3. Етика в розробці програмного забезпечення: уникнення багів та дискримінації.
4. Відповідальність щодо забезпечення кібербезпеки, уникнення хакерських атак та зловживанням інформаційними технологіями.
5. Медійна грамотність та етика в інформаційному суспільстві.

II. Практичні завдання:

1. Аналіз етичного виміру сучасних технологічних новин. Потрібно вибрати одну з актуальних новин, пов'язаних з інформаційно-комунікаційними технологіями (наприклад, питання приватності даних, соціальні мережі, кібербезпека) та написати короткий текст, де будуть проаналізовані етичні аспекти цієї новини. Слід визначити, які етичні питання виникають із цієї новини і як вони впливають на суспільство.

2. Створення етичного кодексу для медіа компанії. Це групове завдання щодо створення етичного кодексу для уявної компанії. Потрібно врахувати етичні принципи, яких повинні дотримуватися співробітники цієї компанії у різних аспектах своєї роботи, включаючи обробку даних, розробку програмного забезпечення та взаємодію з клієнтами. Після цього групи можуть представити свої кодекси та обговорити їх з позиції етики та відповідальності.

III. Теми для підготовки есе:

1. Етика в обробці особистих даних у цифрову епоху.
2. Етика при використанні штучного інтелекту у сфері філософії медійних практик.
3. Відповідальне використання соціальних мереж та медійних платформ.

IV. Література:

Основна література:

1. Іващенко В.Л. Сучасні медіакомунікативні технології: навчальний посібник. Київ: ТОВ «Видавництво “Розумники”», 2021. 192 с.
2. Квіт С. Масові комунікації. Друге видання, виправлене і доповнене. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2018. 352 с.
3. Мельничук О. С. (2022) Пошук наукової інформації та презентація результатів наукових досліджень: метод. реком. для здобувачів вищої освіти третього освіт.-наук. рівня / О.С. Мельничук, Н.І. Логінова; Нац. ун-т «Одеська юрид. Академія». – Одеса: Фенікс.
4. Тарасюк, В. І., Яковенко, О. О. (2018). Інформаційний PR в умовах цифрових комунікацій. Видавництво Львівської політехніки.
5. Публічна комунікація: навчальний посібник / авт. кол.: В.І. Шарий, О.В. Черевко, Л.Я. Самойленко, А.О. Овчаренко, О.О. Дем'яненко, Б.М. Калініченко, В.В. Батушан, Н.О. Кравцова; за заг. ред.д. держ. упр. В.І. Шарого. – Черкаси: видавець Чабаненко Ю. А., 2020.– 330 с.
6. Холод О. Соціальні комунікації: тенденції розвитку: Навч. посіб.– 2-ге вид., перероб. й доп. – К.: Видавництво «Білий Тигр», 2018.– 370 с.
7. Шарапа М.В. Формування професійної комунікативної компетенції майбутніх журналістів. Соціум. Документ. Комунікація. Серія: Історичні науки. 2018. Вип. 5. С. 105–112. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/colscart_2018_5_9.

Додаткова література:

1. Голованова Н.В. Медіапростір як важливий чинник побудови інформаційного суспільства. Актуальні проблеми державного управління. 2017. № 1 (51). С. 27–34.
2. Григорова З.В. Нові медіа, соціальні медіа, соціальні мережі – ієрархія інформаційного простору / З.В. Григорова // Технологія і техніка друкарства: зб. наук. праць.– 2017. – Вип. 3(57). – С. 93–100.
3. Демартино А.П. Поняття і класифікація новітніх інформаційно-комунікативних технологій // Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Вип. 24.– 2018. – С. 94–99.
4. Довгаль С., Бутурліна О., Тухтарова Т. Філософські проблеми трансформації медіапростору під впливом цифрових технологій // Грані. Т. 23.– № 1–2.– 2020. – С. 40–48.
5. Інноваційні технології в сучасному освітньому просторі: колективна монографія / За заг. редакцією Г.Л. Єфремової. – Суми: Вид-во СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2020.– 444 с.
6. Коваль А.С. Цінності, стереотипи та маніпуляції у візуальній комунікації / Теорія та історія соціальних комунікацій. Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика, том 32 (71), № 4. Ч. 3. 2021. С. 155–161.
7. Мельничук О.С. Інформаційно-комунікаційні технології у сфері філософії медійних практик як навчальна дисципліна // Abstracts of The I International Scientific and Practical Conference “New ways of creating scientific ideas for implementation” (September 18–20, 2023, Varna, Bulgaria), 2023. – С. 182–185.
8. Продіус О.І., Донецькова В. А. Інструменти digital-маркетингу у комплексному просуванні // Економічний журнал Одеського політехнічного університету.– № 1 (19).– 2022. – С. 56–63.
9. Тарасюк А.В. Теоретико-правове підґрунтя інформаційної етики в системі забезпечення кібербезпеки // Правова позиція.– № 4(29).– 2020. – С. 48–52.
10. Терепищій С. Медіаграмотність в епоху штучного інтелекту: інтеграція інструментів і методів штучного інтелекту в сучасні педагогічні підходи // Педагогіка. Актуальні питання гуманітарних наук. – Вип. 60. – Т. 4.– 2023. – С. 195–202.

6. ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ ДЛЯ ПРОХОДЖЕННЯ ІНТЕРАКТИВНОГО НАВЧАННЯ

Актуальним завданням при досягненні дисципліни «Інформаційно-комунікаційні технології в професійній діяльності» є формування у студентів практичних навичок використання технологій інтерактивного навчання. Ця технологія передбачає формування у студента відповідальності до навчання, усвідомлення власної спроможності у пошуці релевантної інформації та її критичне оцінювання. Крім цього, удосконалюються навички використання сучасних інформаційних технологій для пошуку необхідної інформації.

Інтерактивне навчання – це спеціальна форма організації пізнавальної діяльності, що має на меті створення комфортних умов навчання, за яких кожен студент відчуває свою успішність та інтелектуальну впевненість.

Технологія інтерактивного навчання передбачає використання комп'ютерних технологій для моделювання різноманітних ситуацій, спільного розв'язання проблем.

Засоби досягнення особистісно орієнтованого навчання:

1. Використання різних форми і методів, що дозволяє розкрити суб'єктивний досвід студентів.

2. Стимулювання студентів до висловлювання, використання різних способів виконання завдань без страху помилитися, отримати неправильну відповідь.

3. Використання електронного онлайн матеріалу, наприклад онлайн лекцій, що дозволяє учням обрати найбільш важливі для них види, форми навчального змісту.

Тому передбачається для здобувачів вищої освіти різні форми організації самостійної підготовки до практичних занять та комунікації з викладачем:

– взаємодія шляхом інтерактивного програмного забезпечення ZOOM, або платформ Google Meet;

– використання електронної пошти для своєчасної передачі підготовлених доповідей на перевірку;

– використання цільових міжнародних та національних пошукових баз даних наукових статей, книг, інших матеріалів, які не висвітлюються в пошукових базах Google.

Слід пам'ятати, що навчання за інтерактивним шляхом вимагає від студента як загальних, так і спеціальних здібностей, оскільки передбачає роботу з комп'ютерною технікою.

Міжнародні онлайн ресурси

1. <http://www.refseek.com> RefSeek is a web search engine for students and researchers that aims to make academic information easily accessible to everyone.

2. <http://worldcat.org> WorldCat.org is a great resource for locating unique, trustworthy materials that you often can't find anywhere except in a library.

3. <http://link.springer.com> Global scientific portfolio, providing researchers in academia and scientific institutions with quality content through innovative information.

4. <http://pdfdrive.com> Search engine for PDF files.

5. <http://base-search.net> BASE is one of the world's most voluminous search engines especially for academic web resources.

6. <http://www.science.gov> Science.gov is a gateway to U.S. government science information. The portal offers free access to research and development (R&D) results and scientific and technical information from scientific organizations across 13 federal agencies.

Національні онлайн ресурси

1. <http://portal.rada.gov.ua> Офіційний веб-сайт Верховної Ради України

2. <http://www.kmu.gov.ua> Урядовий портал України

3. <http://www.lib.ua-ru.net> Студентська електронна бібліотека

4. <https://www.library.kpi.ua/> Бібліотека Київської політехніки

5. <https://www.coursera.org> Онлайн-курси з різних дисциплін. Coursera співпрацює з університетами багатьох країн світу для створення та представлення їхніх початкових курсів онлайн.

6. <https://prometheus.org.ua> Український громадський проєкт масових відкритих онлайн-курсів.

7. <https://eduhub.in.ua/> Освітній хаб України

7. ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ

1. Роль інформаційних технологій у сучасному медійному середовищі.
2. Вплив інформаційних технологій на спосіб сприйняття новин та інформації взагалі.
3. Роль соціальних медіа у формуванні сучасного медійного середовища.
4. Технологічні інновації у розвитку інтерактивного журналізму та участі громадськості у медійних процесах.
5. Виклики та можливості використання штучного інтелекту в медійній сфері.
6. Вплив інформаційних технологій на етичні аспекти медійної практики та відповідальність журналістів.
7. Інформаційна безпека в епоху цифрових технологій.
8. Основні загрози інформаційній безпеці індивідів та організацій в епоху цифрових технологій.
9. Основні принципи та стратегії захисту інформації в цифровому середовищі.
10. Етика в інформаційній безпеці та як вона впливає на професійну діяльність у сфері філософії медійних практик.
11. Вплив цифрових технологій на конфіденційність особистих даних та їх захист.
12. Нові виклики у сфері інформаційної безпеки з поширенням штучного інтелекту та Інтернету речей (Internet of Things).
13. Мультимедійне представлення даних у сфері філософії медійних практик.
14. Мультимедійне представлення даних за допомогою використання зображень, відео та аудіо.
15. Інструменти для створення мультимедійних презентацій: Photoshop, Adobe Premiere, PowerPoint, інтерактивні візуалізації тощо.
16. Техніки та методи мультимедійного створення та редакції контенту.

17. Об'єктивність та наукова чесність при створенні мультимедійних презентацій.
18. Етичні питання щодо правил використання стороннього контенту, забезпечення конфіденційності даних та дотримання авторських прав.
19. Соціальні медіа як інструменти масової комунікації та їх вплив на суспільство.
20. Функції соціальних медіа: розповсюдження інформації, спілкування та взаємодія в інтернеті.
21. Вплив соціальних медіа на формування громадської думки через поширення інформації та створення платформи для обговорення.
22. Позитивні та негативні наслідки доступу до інформації та глобального спілкування.
23. Етичні аспекти щодо прозорості інформації та боротьби з дезінформацією.
24. Соціальні медіа, медійні навички та професійна діяльність в галузі медійних практик.
25. Веб-розробка та її роль у медійних проектах.
26. Засоби та технології у веб-розробці.
27. Важливість веб-дизайну щодо: привернення уваги аудиторії, зручної навігації.
28. Вплив веб-розробки на користувацький досвід: інтерактивність, швидкість завантаження, адаптація до різних пристроїв тощо.
29. Створення багатофункціональних медійних проектів: переваги та виклики.
30. Стратегії оптимізації щодо швидкості та доступності у сфері філософії медійних практик.
31. Можливості живих трансляцій та інтерактивного спілкування з аудиторією.
32. Технічні аспекти живих трансляцій: аналіз технологій для проведення живих трансляцій.
33. Застосування живих трансляцій у медійних проектах та їх вплив на аудиторію.
34. Інтерактивне спілкування та залучення аудиторії. Методи інтерактивного спілкування.

35. Можливості живих трансляцій для освіти та проведення тренінгів.
36. Аналіз впливу живих трансляцій на сучасну журналістику та медіакультуру.
37. Штучний інтелект та автоматизація у сфері філософії медійних практик.
38. Етичні аспекти використання штучного інтелекту у сфері філософії медійних практик.
39. Вплив штучного інтелекту на роботу журналістів і редакторів.
40. Тренди та методи у використанні штучного інтелекту для аналізу медійних даних.
41. Автоматизація у створенні мультимедійного контенту: розгляд автоматизованих систем для створення текстів, фото- та відеоматеріалів у медійній сфері.
42. Використання штучного інтелекту для персоналізації медійного контенту.
43. Цифрові інструменти для аналізу медійних даних, вивчення трендів та звітності.
44. Інструменти аналізу медійних даних: розгляд програм та онлайн-платформ, їх функціональність та особливості.
45. Медійні тренди та інструменти для їх вивчення.
46. Звітність та медійна аналітика, інструменти для їх створення.
47. Аналіз медійних даних та успішні стратегії медійної роботи.
48. Етика та відповідальність у використанні медійних даних.
49. Етика в інтернеті: етика онлайн-поведінки, віртуальна анонімність та кібербулінг.
50. Відповідальність та етичні аспекти збору, зберігання та обробки особистих даних в епоху цифрових технологій.
51. Етика в розробці програмного забезпечення: уникнення багів та дискримінації.
52. Відповідальність щодо забезпечення кібербезпеки, уникнення хакерських атак та зловживанням інформаційними технологіями.
53. Медійна грамотність та етика в інформаційному суспільстві.

Зміст

Передмова	3
1. Інформаційне забезпечення навчальної дисципліни «Інформаційно-комунікаційні технології в професійній діяльності»	4
1.1. Анотація	4
1.2. Технології інтерактивного навчання	6
1.3. Оцінювання та діагностика знань	7
2. План навчальної дисципліни «Інформаційно-комунікаційні технології в професійній діяльності»	10
3. Силабус навчальної дисципліни	11
4. Інтродукція до навчальної дисципліни	23
5. Плани практичних занять	28
6. Інтернет-ресурси для проходження інтерактивного навчання	54
7. Питання до заліку	56

Навчальне видання

Ольга Степанівна МЕЛЬНИЧУК

**ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ
ТЕХНОЛОГІЇ
В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**

Методичні рекомендації з навчальної дисципліни
для здобувачів вищої освіти магістерського рівня
за профілем освітньої програми
«Філософія медійних практик»

Електронне видання

В авторській редакції

Ум-друк. арк. 2,64.

Зам. № 2210–07.

Видавець ПП «Фенікс»

(Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 1044 від 17.09.02).

Україна, м. Одеса, 65009, вул. Зоопаркова, 25.

e-mail: fenix-izd@ukr.net