

УДК658.152
ББК65.5-180я73
1-21

Рекомендовано до друку вченою радою ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», протокол № 6 від 29.06.2016 р.

Рецензенти:

А. А. Роскладка, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економічної кібернетики Київського національного торговельно-економічного університету;

Н. К. Васильсва, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри інформаційних систем та технологій Дніпропетровського державного аграрно-економічного університету

Іванова В.В.
1-21 Інтелектуальний бізнес: підручник. Суми: Університетська книга, 2017.327 с.

ISBN 978-966-680-814-4

У підручнику висвітлено основні теоретико-методичні засади інтелектуального бізнесу як специфічного формату бізнесової діяльності; розкрито сутність та специфіку інтелектуальних продуктів; надані методичні підходи для управління інтелектуальним бізнесом та його інформаційного забезпечення, мотивації інтелектуальних працівників, моделювання інтелектуального бізнесу, визначення ризиків його здійснення та організації економічної безпеки, використання інформаційно-комунікаційних технологій для віртуалізації інтелектуального бізнесу, визначення політики ціноутворення та джерел фінансування, просування та комерціалізації інтелектуальних продуктів.

Книга розрахована на широке коло читачів: викладачів і студентів вищих навчальних закладів; керівників і фахівців підприємств, підприємств, які зацікавлені у створенні та розвитку інтелектуального бізнесу.

УДК 658.152
ББК65.5-180я73

ISBN 978-966-680-814-4

© В. В. Гванова, 2017

© ТОВ «ВТД "Університетська книга"», 2017

ЗМІСТ

ВСТУП	
6	
 ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ	
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО БІЗНЕСУ	8
1.1. Знання як основа інтелектуального бізнесу і об'єкт управління	8
1.2. Суть та етапи управління знаннями	12
1.3. Інтелектуально-орієнтоване підприємництво	21
1.4. Сутність інтелектуального бізнесу	25
1.5. Характеристика суб'єктів і об'єктів інтелектуального бізнесу	27
1.6. Історія та перспективи розвитку інтелектуального бізнесу	30
<i>Контрольні питання</i>	<i>37</i>
 ГЛАВА 2. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ПРОДУКЦІЯ:	
СУТНІСТІ ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ	37
2.1. Сутність інтелектуальної продукції	37
2.2. Види інтелектуальної продукції	39
2.3. Особливості створення інтелектуальної продукції	47
<i>Контрольні питання</i>	<i>53</i>
 ГЛАВА 3. НОРМАТИВНО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ	
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	53
3.1. Інтелектуальна власність	53
3.2. Нормативні акти в управлінні інтелектуальним бізнесом	57
3.3. Організаційне забезпечення нормативно-правового супроводження	59
<i>Контрольні питання</i>	<i>68</i>
 ГЛАВА 4. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ ЯК	
ОСНОВНИЙ РЕСУРС ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО	
БІЗНЕСУ	68
4.1. Сутність інтелектуального капіталу	68
4.2. Характеристика основних складових інтелектуального капіталу	71

4.3. Функції інтелектуального капіталу.....	83
<i>Контрольні питання</i>	82

ГЛАВА 5. УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ БІЗНЕСОМ

5.1. Управління інтелектуальним капіталом	83
5.2. Управління інтелектуальною власністю	104
5.3. Управління інтелектуальним потенціалом	120
5.4. Організація інтелектуального бізнесу	136
5.5. Фінансування інтелектуального бізнесу	161
5.6. Ціноутворення в інтелектуальному бізнесі.....	164
<i>Контрольні питання</i>	173

ГЛАВА 6. МОТИВАЦІЯ ВИРОБНИКІВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ ПРОДУКТІВ.....

6.1. Стимулювання інтелектуальної діяльності персоналу	174
6.2. Система мотивації праці.....	178
6.3. Мотиваційний механізм формування інтелектуального капіталу та потенціалу	182
<i>Контрольні питання</i>	189

ГЛАВА 7. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО БІЗНЕСУ.....

7.1. Інформація як основний ресурс інтелектуального бізнесу.	190
7.2. Інформаційна стратегія суб'єктів інтелектуального бізнесу	198
7.3. Інформаційний інструментарій для інтелектуального бізнесу	200
7.4. Автоматизація окремих процесів інтелектуального бізнесу.....	205
7.5. Організація трансферу інтелектуальних технологій	212
7.6. Документальне оформлення створення і реалізації інтелектуальної продукції.....	216
<i>Контрольні питання</i>	226

ГЛАВА 8. РИЗИКИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО БІЗНЕСУ... 227

8.1. Ризики та загрози в інтелектуальному. бізнесі.....	227
8.2. Необхідність вартісної оцінки прав на об'єкти	

інтелектуальної власності	235
<i>Контрольні питання</i>	239
ТЕМА 9. ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА	
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО БІЗНЕСУ	240
9.1. Поняття економічної безпеки у сфері інтелектуального бізнесу. Інформаційна безпека	240
9.2. Система економічної безпеки інтелектуального бізнесу...	249
9.3. Методи оцінки економічної безпеки інтелектуального бізнесу.....	253
<i>Контрольні питання</i>	259
ТЕМА 10. ВІРТУАЛІЗАЦІЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО БІЗНЕСУ	259
10.1. Інтернет-технології в інтелектуальному бізнесі	259
10.2. Віртуалізація бізнесу. Електронна комерція.....	264
10.3. Застосування хмарних сервісів в інтелектуальному бізнесі	269
<i>Контрольні питання</i>	272
ГЛАВА 11. МОДЕЛЮВАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО БІЗНЕСУ	273
11.1. Інтелектуальний аналіз даних	273
11.2. Побудова бізнес-моделей	280
11.3. Формування моделей комерціалізація інтелектуальних продуктів	287
<i>Контрольні питання</i>	290
<i>Додатки</i>	292
<i>Список використаної та рекомендованої літератури</i>	313